

Plaenge desarrolla inversiones por US\$250 millones en proyectos en Temuco y Santiago

HISTORIA. Gerente general Gustavo Tomasetti cuenta cómo el crecimiento de la empresa brasileña ha ido de la mano con la expansión urbana del sector poniente y destaca llegada a la capital del país.

Juan Carlos Poblete González
 juancarlospoblete@australtemuco.cl

Hace más de quince años, una empresa inmobiliaria nacida en el sur de Brasil tomó la decisión de dar un salto atrevido y arriesgado: apostar todo por La Araucanía.

En ese aterrizaje llegó, en el año 2010, un joven ingeniero civil brasileño: Gustavo Tomasetti Marcondes, de entonces 30 años de edad. El joven profesional formado en la Universidad Estatal de Londrina llegó recién casado a la zona con su esposa, sin hijos, y con el gran desafío de instalar y afianzar, desde Temuco, el sello de un grupo inmobiliario nacido en 1970 y con proyectos ejecutados en 19 estados de Brasil.

Con nostalgia y cariño, Tomasetti recuerda que la primera oficina de Plaenge se instaló en calle Bello, en pleno centro de la capital regional, y que al año siguiente nacieron sus gemelos. Hoy tiene tres hijos. “Los tres son chilenos, más chilenos que brasileños”, ríe.

A 16 años de haber llegado a Chile, Grupo Plaenge es una marca consolidada en el rubro inmobiliario chileno. Si bien conservan sus raíces brasileñas, en el rubro local se han transformado en un sinónimo de diseño y calidad surgida desde la ciudad de Temuco.

CRECIMIENTO

El crecimiento de Plaenge ha ido de la mano con el desarrollo in-

“La idea es construir una marca importante, tal como en Temuco, en Santiago”.

Gustavo Tomasetti,
 gerente general
 Grupo Plaenge Chile

mobiliario de Temuco. El gerente general de Plaenge Chile, Gustavo Tomasetti, recuerda que el mercado inmobiliario del año 2010 estaba concentrado en oferta de casas. “Era un mercado muy horizontal, de mucha casa y mucho barrio, con pocos condominios. La oferta de edificios y departamentos rondaba el 20% o el 30% del total”, explica.

En ese entonces, el negocio también era lento. “Para el primer edificio que diseñamos en Los Pablos, Ipanema en el año 2012, la meta que nos propusimos era terminar con un 50% vendido. Eso era impensado para nosotros. En Brasil, la meta era un 100% vendido. Y había que urbanizar, junto a otras empresas, ese sector. Hoy, Los Pablos y Martín Lutero son los corredores verticales más consolidados de la ciudad y con ofertas que apuntan a un mercado cada vez más elevado. Hoy, la oferta inmobiliaria en Temuco se invirtió y un 20% o 30% son casas, todo lo nuevo, básicamente, son departamentos”, comenta Gustavo Tomasetti.

EXPANSIÓN Y SANTIAGO

Con el tiempo, Plaenge desarro-



ROCÍO CUMINAO ROJAS / UNO NOTICIAS

GUSTAVO TOMASETTI FUE PRESIDENTE DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN (CCHC) ARAUCANÍA ENTRE LOS AÑOS 2021 Y 2022.

lló una estrategia de doble marca, dando paso a la inmobiliaria hermana llamada Vanguard, que primero se enfocó en casas en condominios pero con una propuesta más audaz y contemporánea. Sin embargo, este año, Vanguard abrió paso a un condominio en altura en Fundo El Carmen. Se trata del proyecto Explora, con 158 departamentos.

De forma paralela, Plaenge elevó su apuesta hacia una gama más alta. Hace poco lanzaron el

edificio Ópera, en Avenida Martín Lutero, con 60 departamentos de alto estándar desarrollados con una oficina de diseño de Dubai. El proyecto fue lanzado a fines de 2024 y la mitad del edificio ya está vendido.

Sin embargo, el paso más grande que está dando Plaenge es su llegada a Santiago, con el proyecto denominado Distrito Paulista, en Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba. Ese proyecto consiste en siete torres

residenciales y un stripcenter que quedarán conectadas a un sector comercial y arterias viales estratégicas, como Vespucio, el Túnel San Cristóbal y el nuevo teleférico.

Distrito Paulista tiene casi el 90% de sus departamentos vendidos en la primera torre, que está en proceso de entrega. La segunda torre, de 14 pisos y 96 departamentos, tiene un 50% de avance y casi la mitad vendida.

“Santiago es un mercado tan

4 mil

8 viviendas ha entregado Plaenge en Chile: 2 mil 727 casas y mil 281 departamentos, en proyectos entre Santiago y Frutillar.

difícil como Sao Paulo o Río de Janeiro, pero queremos estar y seguir sondeando, pero nunca dejando de lado hacer más proyectos en Temuco, en especial en el sector poniente, en donde se vienen más novedades que todavía no puedo adelantar mucho”, indica el gerente Tomasetti.

RAÍCES EN TEMUCO

Desde su llegada a Chile, Plaenge ha construido 2 mil 727 casas en las ciudades de Temuco, Villarrica, Chillán, La Unión, Río Bueno y Frutillar, además de mil 281 departamentos en edificios levantados en Temuco –con proyectos reconocidos como Maringá, Curitiba y Brasília– y Santiago, con el nuevo Distrito Paulista.

La inversión en desarrollo involucra un total de 250 millones de dólares dentro de cinco años, considerando que solo el proyecto de Distrito Paulista, que está en desarrollo en el área norte de Santiago, involucra unos 150 millones de dólares.

“Vamos a seguir en Santiago pero, en Chile, Plaenge empezó desde Temuco y se ve que la gente de Temuco quiere más”, sonríe el gerente general. ☞