

Fecha: 03-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág.: 11
Cm2: 257,2
VPE: \$ 2.278.985

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Mayor cadena de franquicias hoteleras del mundo planea duplicar presencia en Chile en dos años**

Mayor cadena de franquicias hoteleras del mundo **planea duplicar presencia en Chile en dos años**

■ Wyndham es socia en el país del grupo Petra, ligado a Gabriela Luksic, y maneja siete establecimientos a nivel local.

POR VALERIA IBARRA

Con más de 9.300 establecimientos en 95 países y en seis continentes, Wyndham Hotels & Resorts es la compañía de franquicias hoteleras más grande del planeta. Fuerte en Estados Unidos, donde concentra el 65% de su oferta, en América Latina crece a un ritmo vertiginoso. En Chile, donde “no tenemos demasiada historia, pero sí un gran futuro”, buscan duplicar su presencia en dos años, anticipó Gustavo Viescas, presidente para Latinoamérica y el Caribe de la cadena.

“En Chile tenemos siete hoteles,



GUSTAVO VIESCAS,
PRESIDENTE DE WYNDHAM PARA
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

casi 700 habitaciones y presencia de cuatro marcas: Wyndham, Wyndham Garden, Howard Johnson's y La Quinta Wyndham”, contó el ejecutivo. En ciudades, precisó, están en Santiago, Antofagasta, Concepción y Puerto Varas, donde inauguraron un hotel pocas semanas atrás.



Además de la apertura del establecimiento sureño, Viescas viajó a Chile para negociar el desarrollo de otros hoteles. Y es que están en conversaciones para abrir en Viña del Mar, Iquique, Calama y ampliar su presencia en la capital.

“Vemos oportunidades en el segmento de negocios: aprovechar la fuerza de la industria minera en el norte del país y llevar hoteles de marcas económicas a esos lugares”, detalló el ejecutivo. Pero también vislumbran opciones de desarrollo en el segmento de *leisure* (ocio) de mediana escala y la hotelería

de eventos.

El presidente para Latinoamérica y el Caribe de Wyndham Hotels & Resorts explicó que en Chile, como en el resto del mundo, se vive el fenómeno del *bleisure*, es decir, del viajero que mezcla negocios y ocio, tendencia que partió en la pandemia y se ha consolidado.

La cadena no construye los hoteles, sino que aporta la franquicia. La edificación va por cuenta de los socios en cada país. En Chile, de los siete hoteles operados bajo su marca, cuatro son del grupo Petra, ligada a Gabriela Luksic.