

Fecha: 03-07-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: "La estrategia no es ser lo más grande": la apuesta de Nvidia por una IA con foco regional

Pág. : 2
 Cm2: 211,6
 VPE: \$ 2.779.519

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

REPRESENTANTES PARTICIPARON EN CONFERENCIA CONVOCADA POR DIGEVO

"La estrategia no es ser lo más grande": la apuesta de Nvidia por una IA con foco regional

La segunda edición del Latin American Technology Conference, convocada por Digevo, se realizó este miércoles en Santiago, con la participación de una delegación de Nvidia Latinoamérica: Marcio Aguiar, director ejecutivo de Nvidia Enterprise para América Latina; Guilherme Fuhrken, *retail & telco regional sales manager*; Brenda Olivas, *senior solutions architect*, y Fabio Alves, *senior account manager for higher education and research*.

En conversación con Innovación de "El Mercurio", Aguiar valoró la agilidad de Chile en adoptar tecnologías de inteligencia artificial, es-

pecialmente desde el mundo académico y centros especializados. "La estrategia no es ser lo más grande (...) hay que tener el compromiso de seguir haciendo inversiones, no que se torne algo con carácter político, sino con carácter de innovación tecnológica", sostuvo.

El ejecutivo también advirtió sobre las expectativas inmediatas. "Mucha gente quiere algo para ayer o mañana", dijo, subrayando que lo importante es construir capacidades con visión de futuro. Para Nvidia, el avance en IA debe ser "sostenido, colaborativo y con foco en resolver desafíos concretos del desarrollo regional".

La empresa tecnológica recalcó que el camino hacia la adopción de inteligencia artificial en la región debe priorizar la sostenibilidad del talento, la infraestructura y la articulación con universidades y startups.

FERNANDA GUAJARDO SEPÚLVEDA



Marcio Aguiar, director ejecutivo de Nvidia Enterprise para América Latina.