

MUNDO E-COMMERCE

Proyección récord del comercio electrónico argentino para 2025

El comercio electrónico en Argentina continúa creciendo y se estima que alcanzará un valor cercano a los US\$ 42.000 millones para este año, según un estudio llevado a cabo por Worldpay by FIS que rastrea los pagos de los compradores al adquirir productos en línea y/o en puntos de venta, identificado así las tendencias de pago clave, incluidos aquellos en tiempo real B2B y C2B.

Este fuerte desarrollo está impulsado por un aumento sostenido en la confianza de los consumidores hacia los pagos digitales, mejoras logísticas y la consolidación de segmentos como moda, hogar y tecnología, que lideran las ventas en línea.

Durante 2024, el mercado *e-commerce* mostró un crecimiento destacado, con un incremento en la facturación y una mayor adopción de soluciones tecnológicas, como métodos de pago en cuotas y plataformas que facilitan la escalabilidad de los negocios.

Y se proyecta que el canal *online* representará cerca del 18% del total de las ventas minoristas, consolidando su rol clave en la economía digital trasandina.

El estudio también destaca que las billeteras digitales crecerán un 32,4% y serán el método de pago en línea de mayor crecimiento en dicho país.



La unión de inteligencia artificial y el auge del comercio social están redefiniendo al consumidor.