



El comercio sí tuvo un crecimiento en abril, a diferencia de otros sectores.

RESULTADOS DE INDICADORES SECTORIALES:

Cifras acentúan el débil estado de la economía

Analistas proyectan un rango entre -0,2% hasta una expansión de 1% anual para el Imacec de abril.

LINA CASTAÑEDA

Con caídas en la producción minera de 9% anual y de 2,5% en la industria manufacturera, y una expansión de 3,2% en la actividad del comercio, las cifras sectoriales de abril informadas ayer por el INE reflejan una debilidad económica que se notó en el primer trimestre con su contracción de 0,5%.

A partir de estos datos, los analistas del mercado proyectan variaciones anuales en la actividad económica medida por el Imacec, que van desde una caída de 0,2% que prevé Ocec-UDP, hasta una expansión entre 0,5% y 1% que anticipa el Banco Santander. El banco BCI estima un Imacec de -0,3%, lo mismo que Gemines Consultores; Coopeuch -0,6% y Clapes-UC -0,5%.

El Banco Central informará el Imacec el lunes.

Según el reporte del INE, una alta base de comparación y baja ley del mineral en grandes empresas impactó en el cobre. En el bajo desempeño de la industria

manufacturera incidió la menor elaboración de productos alimentarios por una caída en la producción pesquera.

En la actividad comercial, las ventas minoristas crecieron 4,1% en 12 meses. El comercio electrónico minorista presentó un incremento de 14,2%.

El gerente general de Gemines, Tomás Izquierdo, considera que la demanda interna en su componente de consumo está muy frágil, con un mercado laboral estancado. A ello se suma que las expectativas de los hogares se han deteriorado; las remuneraciones reales dejan de crecer, se desacelera la inversión y la inflación se acelera, dice el economista.

Carolina Grünwald (Prudential AGF) reconoce que hay factores de oferta como baja ley de mineral o problemas climáticos que han afectado la actividad en la industria y que todavía hay avances en el comercio. No obstante, comparte la preocupación por la debilidad en el empleo y su posterior efecto en el consumo.