

## Asistir a clases para tocar las estrellas

Señor Director:

Cada día que una niña o un niño asiste a su jardín infantil o escuela, participa en experiencias de aprendizaje fundamentales para su desarrollo. En educación parvularia, la asistencia no es solo una rutina: es la oportunidad de vivir interacciones, juegos y descubrimientos que fortalecen el desarrollo socioemocional, el lenguaje y el vínculo con la comunidad educativa, sentando bases clave para su trayectoria futura. Sin embargo, en Chile aún enfrentamos un desafío importante. Las ausencias frecuentes en los primeros años afectan la continuidad de los aprendizajes y dificultan que niñas y niños aprovechen plenamente estas experiencias. Por eso, promover la asistencia no es solo tarea de familias o centros educativos, sino de toda la sociedad. Con ese propósito, desde Fundación Educacional Oportunidad impulsamos la cuarta versión de la campaña "Haz que Despeguen", que releva el valor de asistir a clases todos los días. La iniciativa ya muestra resultados que inspiran: en sus primeras versiones, los ganadores viajaron a EE.UU. para conocer el Centro Espacial Kennedy, y en enero de este año, niñas y niños visitaron el Centro Espacial Nacional en Leicester, además de recorrer Londres.

Para muchas familias, este premio era impensado, y se hizo posible gracias a la buena asistencia. Es precisamente esa constancia -la que abre la puerta a cumplir sueños como este- la que también tiene un impacto profundo en el desarrollo de niñas y niños.

Cuando una familia logra asistencia constante, construye mucho más que un buen registro: favorece experiencias que sientan las bases del lenguaje, la lectura, la exploración del entorno, el pensamiento lógico y la motricidad.

Porque a veces, las grandes experiencias comienzan con algo tan simple -y tan poderoso- como llegar a clases todos los días.

**MARÍA DE LA LUZ GONZÁLEZ**

Directora ejecutiva, Fundación Educacional Oportunidad

## Chile se siente solo

Señor Director:

Chile presentó un amplio descenso en el reciente "Ranking Mundial de Felicidad", alcanzando su posición más baja en años. Este retroceso de 15 puestos desde 2022 no es un dato aislado, sino el reflejo de una crisis de bienestar subjetivo que debemos analizar con honestidad.

Durante mucho tiempo, los indicadores de felicidad en Chile parecían contradictorios frente a los preocupantes índices de salud mental. Hoy, sospechamos que la "desea-

bilidad social", esa presión por proyectar una imagen de éxito y alegría pudo haber camuflado una realidad mucho más frágil. La brecha entre lo que declaramos y lo que realmente sentimos se está cerrando, dejando al descubierto un malestar profundo.

El factor determinante parece ser la fragmentación social. Los datos son claros: estamos más solos. Se observa una caída drástica en la participación en organizaciones, clubes y redes de apoyo tradicionales. Al debilitarse los vínculos familiares y de amistad, perdemos el soporte emocional esencial para la felicidad. Chile está enfrentando problemas propios de naciones desarrolladas: aunque gran parte de la población tiene necesidades materiales resueltas, esto no se traduce en bienestar si existe una pérdida de sentido y de espiritualidad.

Es imperativo que, como sociedad, volvamos a priorizar el tejido comunitario y la conexión humana. La felicidad no es un logro individual de consumo, sino el resultado de pertenecer y encontrar propósito en el encuentro con el otro.

**PABLO PALMA**

Director de la Carrera de Psicología,  
Universidad Autónoma de Chile

## Rebaja del IVA no basta

Señor Director:

La propuesta de eliminar transitoriamente el IVA a la vivienda nueva constituye una señal positiva para el mercado inmobiliario. De concretarse, podría implicar una reducción de precios en torno a 10%-12% y contribuir a la absorción del stock disponible.

Con todo, su efecto sobre la demanda será acotado mientras persista la principal restricción del sector, que es el acceso al financiamiento hipotecario. El descalce entre el alza de la UF y la evolución de los ingresos ha elevado las exigencias de renta, limitando la capacidad de calificación de los hogares.

En este contexto, aun con menores precios, una parte relevante de la demanda seguirá excluida. No es menor que entre 30% y 40% de los potenciales compradores hoy no logre acceder a crédito hipotecario, lo que da cuenta de una brecha que trasciende medidas orientadas solo a la oferta.

**TOMÁS MONGE**

Gerente de Estrategia, Creditú

Estimados lectores, pueden enviarnos sus cartas al director a los siguientes correos:

[director@diariolaprensa.cl](mailto:director@diariolaprensa.cl)

[editorlaprensa@gmail.com](mailto:editorlaprensa@gmail.com)

Las cartas enviadas a esta sección deben ser cortas, no exceder de un máximo de 350 palabras y consignar la individualización completa del remitente, incluyendo su número telefónico. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las cartas, sustrayéndose a cualquier debate con sus corresponsales. No se devuelven las cartas que no son publicadas.