

Fecha: 05-03-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Noticia general

Pág.: 7
Cm2: 98,2
VPE: \$ 539.727

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Ex ejecutiva de Google es la nueva Chief Product Officer de Wherex

Ex ejecutiva de Google es la nueva Chief Product Officer de Wherex

La plataforma de abastecimiento Wherex incorporó a Sofía Garcés como la nueva directora de productos (Chief Product Officer, CPO). Durante los últimos cinco años, la ejecutiva lideró iniciativas estratégicas de producto e inteligencia artificial para Google, desde Nueva York, participando en la evolución de soluciones a escala global. Previamente, se desempeñó en la Fiscalía Nacional Económica (FNE), donde trabajó en análisis económicos complejos relacionados con libre competencia, investigaciones de colusión y operaciones de concentración. Ingeniera comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y con un MBA de la Universidad de Stanford, Garcés llega a Wherex en un momento clave de la compañía chilena: actualmente conecta a más de 200 grandes empresas compradoras con cerca de 60 mil proveedores en América Latina, además multiplicó por cinco su negocio desde 2020. "En Wherex abordamos un problema crítico de las empresas: el abas-



tecimiento. Hoy los procesos suelen ser lentos, poco transparentes y costosos. Nuestra solución conecta compradores y proveedores en una sola plataforma, con trazabilidad, tecnología y ahorros reales", sostiene Garcés. Desde sus inicios, Wherex ha integrado la inteligencia artificial como motor de la operación, fortaleciendo su ecosistema tecnológico y financiero mediante distintas soluciones, como Wherex Pay, herramienta fintech que ha financiado más de US\$250 millones, facilitando el acceso a liquidez para proveedores y reduciendo la fricción del financiamiento tradicional. A esto se suma la propuesta digital Wherex Risk, orientada a la gestión integral del riesgo comercial, financiero y legal, aportando mayor transparencia a las transacciones. La firma también impulsa Procure Latam, comunidad que reúne a más de 10 mil profesionales del abastecimiento, promoviendo de esta manera la colaboración regional.