

Fecha: 06-06-2024  
 Medio: Hoy x Hoy  
 Supl.: Hoy X Hoy  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Adiós a Star+: así serán los nuevos planes de Disney+ tras la fusión

Pág.: 8  
 Cm2: 287,2  
 VPE: \$ 642.807

Tiraje: 82.574  
 Lectoría: 251.974  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

# Adiós a Star+: así serán los nuevos planes de Disney+ tras la fusión

En unas semanas la plataforma de Disney+ tendrá un relanzamiento, uniendo todos los productos del conglomerado como Star, ESPN y FX. Contará con tres planes distintos.

Javiera Palta Olmos

**E**n cosa de semanas la plataforma de streaming Star+ dejará de existir para unirse a Disney+, la que vivirá su relanzamiento en Latinoamérica este miércoles 26 de junio.

Así, en una sola plataforma se unirá el contenido más "adulto" de la empresa del ratón, antes parte de Star+, además del material deportivo de ESPN y las creaciones de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic.

Pero el contenido no es la única novedad, ya que también significará un cambio significativo en la suscripción, ya que ahora se contará con tres planes diferentes.

El de mayor costo recibirá el nombre de Disney+ Premium. En él, se podrá acceder al contenido familiar y de entretenimiento general de Star y el deporte de ESPN, con la mejor calidad de audio (Dolby Atmos) y video (UHD/HDR), incluyendo las transmisiones en vivo de todos los canales de ESPN y los



El cambio se hará el 26 de junio.

eventos deportivos exclusivos de streaming. Asimismo, se permitirá usarlo en hasta 4 dispositivos en simultáneo. También permite descargas de hasta 25 títulos en hasta 10 dispositivos. De acuerdo a la página web de Disney+, este plan tendrá un costo men-

sual de \$13.500, así como un precio anual de \$113.400.

El siguiente plan se llama Disney+ Estándar, que incluye el catálogo de contenidos familiares y de entretenimiento general de Star y el deporte de ESPN, con calidad de video 1080 px y audio Ste-



**DISNEY+**

sumará contenido de Disney, Pixar, Marvel, ESPN, Star, National Geographic y FX.

reo 5.1; incluyendo las transmisiones en vivo de los canales lineales ESPN y ESPN 3. En este plan, se pueden usar hasta dos dispositivos simultáneos y permite descargar hasta 25 contenidos en 10 dispositivos. El formato tiene un costo de \$9.900 al mes, mientras que la versión anual costará \$82.900.

Por otro lado, se encuentra también Disney+ Estándar con Anuncios, que incluye el mismo catálogo que el plan anterior. Sin embargo, este estará disponible inicialmente sólo en Argentina, Brasil, México, Chile y Colombia, siendo integrado en paquetes de socios comerciales como Mercado Libre, que lo incluirá en su propio programa de beneficios Meli+.

Quienes ya estén suscritos a Disney+, Star+ o Combo+ de manera directa, accederán al plan Premium a partir del 26 de junio.