

Fecha: 05-03-2026
Medio: El Insular
Supl.: El Insular
Tipo: Noticia general
Título: "Mil niñas hoy, Mil mujeres mañana": campaña busca prevenir desigualdad de género a partir de la niñez

Pág.: 13
Cm2: 460.8
VPE: \$ 290.775

Tiraje: 2.500
Lectoría: 7.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

“Mil niñas hoy, Mil mujeres mañana”: campaña busca prevenir desigualdad de género a partir de la niñez

En el marco del Mes de la Mujer, la organización dedicada a la protección de los derechos de la niñez, World Vision Chile, hace un llamado a sumarse con aportes mensuales para romper el ciclo de la pobreza y promover el empoderamiento femenino desde la infancia.



Especialista en Género World Vision Chile, el desafío es, sobre todo, cultural: **“Seguimos observando a las niñas desde la carencia y la vulnerabilidad, cuando lo que necesitamos es reconocer su potencial. Contribuir a empoderar a una niña hoy es permitir que mañana sea una mujer con voz, autonomía y capacidad de decisión, no solo de manera individual, sino también colectivamente”.**

La campaña “Mil niñas hoy, mil mujeres mañana” hace un llamado a sumarse a la organización mediante aportes mensuales, bajo la premisa de que un cambio social profundo requiere compromisos sostenidos en el tiempo y no acciones puntuales. La iniciativa busca instalar la idea de que la protección y el desarrollo de las niñas no es solo una causa social, sino una inversión concreta en la prosperidad del país.

Para más información sobre la campaña y cómo colaborar, visitar www.worldvision.cl.

WORLD VISION

Es una organización global de desarrollo, ayuda humanitaria e incidencia, dedicada a proteger y mejorar el bienestar de la niñez más vulnerable. Presente en Chile desde hace 40 años, trabaja en comunidades de alta vulnerabilidad en cinco regiones del país: Arica y Parinacota, Tarapacá, Metropolitana, Araucanía y Biobío, promoviendo los derechos de la infancia y previniendo la violencia.

A nivel global, World Vision impacta la vida de millones de niños, niñas y adolescentes en más de 100 países, gracias al compromiso de 42 mil personas que comparten el mismo propósito: crear entornos seguros, solidarios y de desarrollo integral junto a las comunidades. Fundada en 1950 por el misionero estadounidense, Bob Pierce, la organización dio origen al modelo de “apadrinamiento”, conectando a personas dispuestas a brindar apoyo directo y emocional a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

En Chile, la desigualdad que enfrentan las mujeres no comienza en la adultez. Parte mucho antes, en la infancia, cuando miles de niñas crecen en contextos marcados por pobreza, exclusión y menor acceso a educación, protección y oportunidades. Bajo ese diagnóstico, World Vision Chile lanzó su campaña 2026 **“Mil niñas hoy, mil mujeres mañana”**, una iniciativa que busca sensibilizar y movilizar apoyo sostenido para fortalecer el desarrollo integral de niñas en situación de vulnerabilidad.

La campaña se enmarca en el Mes de la Mujer y apunta a instalar una mirada de

largo plazo: invertir hoy es una de las formas más efectivas de prevenir desigualdades estructurales futuras. **“Cuando una niña cuenta con condiciones de protección adecuadas, mayor acceso a educación y acompañamiento, las probabilidades de que rompa el ciclo de la pobreza aumentan de manera significativa. No se trata solo de ayudar en el presente, sino de cambiar trayectorias de vida completas”**, afirma Alex Iturriaga, Gerente de Sostenibilidad de World Vision Chile.

Desde la organización subrayan que la forma en que una sociedad ve a las niñas incide directamente en las expectativas que se construyen sobre ellas. Para Cristina Carvallo,