

POR CATALINA VICUÑA

Telefónica Chile, que en febrero pasado pasó a ser propiedad de la firma luxemburguesa Millicom, cambió su directorio. Así lo comunicó la compañía a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) el primero de mayo pasado, a través de un hecho esencial.

Pese a que la empresa anteriormente ligada al grupo español tiene una nueva administración tras arribar los nuevos dueños –con la colombiana Carolina Vallejo como CEO–, en Chile aún sigue operando, al menos en el papel, bajo las sociedades de Telefónica.

Esto, indican conocedores de la compañía, debería cambiar con la respectiva migración de la marca Movistar a Tigo, nombre con el que Millicom hoy ofrece sus servicios en países como Colombia, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Honduras, Paraguay, El Salvador y Ecuador.

¿Quiénes entraron, oficialmente, a la mesa en Chile? Se trata de cinco directivos extranjeros que habían sido designados de manera provisoria en febrero pasado, y que conocen de cerca a la operadora, siendo parte del core de la europea.

Hablamos de Bart Van Haeren, CFO de Millicom en Estados Unidos; Pierre-Emmanuel Durand, director de inversiones dentro del holding francés ligado al empresario Xavier Niel, NJJ Telecom; Salvador Escalón, vicepresidente y gerente legal y de compliance en Millicom EEUU; Luciano Pablo Marino, vicepresidente del sector B2C en la luxemburguesa; y Alejandro Guerrero Canal, vicepresidente de estrategia y operaciones y de soluciones mayoristas en Latinoamérica.

Los cinco directivos aterrizan oficialmente en reemplazo de los anteriores directores de Telefónica: Cristián Schalscha Doxrud, Claudia Onetto Maitland, Gladys Fuentes Espinoza, Antonio Bueno Figueroa y Martha Elena Ruiz Díaz-Granados.



Millicom oficializa directorio en Chile y alista cambio desde la marca Movistar a Tigo

■ A través de un hecho esencial, la telco confirmó el aterrizaje de cinco directivos parte del core de la compañía originaria de Luxemburgo.

¿Cuándo llega Tigo a Chile?

Aunque el CEO de Millicom, Marcelo Benítez, evitó comprometer un plazo concreto para el reemplazo de la marca Movistar a Tigo, hay luces de que este cambio será más rápido de lo esperado.

El desembarco más reciente de Millicom con Tigo en la región fue en Uruguay, y se desarrolló a lo grande. Hace dos semanas, con un evento llevado a cabo en Montevideo –al que asistió el Presidente de Uruguay, Yamandú Orsi, junto a otras autoridades de gobierno–,

Millicom anunció su plan de desembarco con una inversión de US\$ 600 millones.

Tras la instancia, Marcelo Benítez explicó a los medios uruguayos que “cuando llegamos a Uruguay, lo hicimos con la convicción de presentar nuestra marca en el



MARCELO BENÍTEZ
 CEO DE MILLICOM

momento correcto. Ese momento es ahora”.

En Chile, en tanto, dicho momento podría avvicinarse. Según pudo constatar DF, el 30 de abril Millicom International Cellular S.A. presentó ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi) una solicitud para inscribir la marca “TIGO” en el país, adjuntando incluso una imagen de su característico logo azul para poder operar aquí.

El estado de la petición, se consigna en la plataforma, aún está “en proceso”.

En las dependencias mismas de la empresa, ubicadas en Av. Providencia, este cambio poco a poco se ha ido haciendo visible a través de detalles. Desde el aterrizaje de Millicom en febrero pasado, por ejemplo, algunas direcciones de correo electrónico de trabajadores de Telefónica han pasado a ser @Tigo.cl.

Y, de hecho, la misma gerenta general de la firma ya identifica en LinkedIn como “CEO Tigo Chile”.