

Fecha: 14-06-2025
Medio: La Estrella de Iquique
Supl.: La Estrella de Iquique
Tipo: Noticia general
Título: Agencia argentina anuncia vuelo charter entre Salta e Iquique en verano

Pág.: 2
Cm2: 656,6
VPE: \$ 1.095.845

Tiraje: 9.500
Lectoría: 28.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

CEDIDA POR MOP TAPA RACA



ACTORES DEL TURISMO DESTACARON LA MEDIDA PARA POTENCIAR LA ECONOMÍA LOCAL EN LA PRÓXIMA TEMPORADA ESTIVAL

Agencia argentina anuncia vuelo charter entre Salta e Iquique en verano

Una iniciativa exploratoria por enero y febrero de 2026 buscará facilitar la llegada de argentinos a la ciudad.

26

2026

José Portales Durán
 cronica@estrellaiquique.cl

La reconocida agencia de turismo argentina Abaco Turismo está promocionando vuelos directos entre Salta e Iquique en la modalidad charter para este verano. La iniciativa ha generado optimismo en los gremios del turismo, quienes ven con esperanza la conexión para consolidar el corredor bioceánico vial y potenciar Iquique como destino turístico.

La agencia detalla en sus redes que con precios desde los 620 dólares que incluyen pasajes, alojamientos y traslados podría ser el inicio para la reapertura de una ruta que hace

una década era estable entre ambas ciudades en la época estival.

El alcalde Mauricio Soria destacó que, aunque esta medida inicialmente sea exploratoria por enero y febrero del 2026, es una inyección importante para la ciudad. "Hemos estado constantemente insistiendo en la conectividad del norte de Chile y Jetsmart, en su momento nos contó que tuvo vuelos exploratorios entre Buenos Aires y Concepción, algo que van generando para sondear nuevos mercados y esperamos que esta sea una buena

ruta para la compañía, que tenga buena aceptación y que se traduzca en un vuelo permanente, porque para la ciudad en su conjunto, quienes trabajan vendiendo servicios y el aeropuerto internacional, va a ser muy importante estar conectado con nuestros vecinos".

Jorge Platero, presidente de la Asociación de Hoteleros de Iquique, destacó esta noticia como "positiva", recordando que hace poco se recuperó nuevamente la conectividad con Santa Cruz, Bolivia. "Esperamos seguir

avanzando hacia la conexión interregional. Le hace falta a la región, a la ciudad y al turismo. En este momento tenemos que ver los planes de promoción para el segundo semestre y tenemos que conversar con los municipios y privados para ver si se puede fiscalizar a los informales, porque la hotelería sigue muy por debajo de lo que fue en algún momento", declaró.

PRESENTACIÓN

Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio y Turismo en Tarapacá, cree que esta nueva alternativa es "extraordinaria, porque nuestra región es muy potente en turismo y las amenazas que vienen sobre un futuro Corredor

abril pasado, se efectuó el vuelo inaugural de la aerolínea BoA entre Santa Cruz e Iquique.

Bioceánico, nos indican como regionalistas que va a ser muy significativo, porque arrastra la participación de todos gastronomía, hotelería, transporte y operadores, pero nos deja una tremenda tarea".

Guillermo Rodríguez, director (s) Sernatur Tarapacá, expresó que están optimistas con el impacto que tendría la nueva ruta. "Solo durante enero y febrero de 2024, más de 38 mil turistas argentinos ingresaron por el paso Jama, es decir, por vía terrestre, lo que evidencia el crecien-

te interés por nuestro destino".

Apunta que "Iquique atrae por su playa, su cultura, su patrimonio y, sin duda, por las ventajas de comprar en zona franca, lo que representa una oportunidad concreta para el turismo y la economía local. Por eso, en conjunto con la Municipalidad de Iquique, Zofri y el sector privado, seguimos desarrollando tres campañas tácticas proyectando un verano 2026 con alto dinamismo turístico", apuntó Rodríguez.

“
Tremenda tarea. Tarapacá necesita una presentación nueva
 Rafael Montes