

¿Innovación?

Señor Director:

Agradezco la respuesta a mi carta anterior. Pero cuando se habla de productos con “nulo o bajo valor agregado”, no se desconoce el esfuerzo innovador, sino que se constata que seguimos exportando principalmente recursos naturales, con mejoras incrementales que rara vez cambian la naturaleza del producto ni su posición en la cadena de valor. Aunque una manzana exportada lleve logística, frío o certificaciones, sigue siendo una fruta cruda. No es jugo funcional, ni un alimento con marca y diferenciación global.

Más del 80% de nuestras exportaciones sigue siendo cobre, litio, frutas, salmones y celulosa. Chile no se desarrollará mientras el grueso de su I+D se oriente a hacer más eficientes productos que se agotan o dependen del clima. El verdadero salto requiere

transformar lo que exportamos, no solo optimizarlo.

Álvaro Ossa D.

Director de Transferencia y Desarrollo U. Católica