

Fecha: 29-11-2020
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Empresarial
Título: ALTA Comunicación gana ocho premios Eikon Chile, incluyendo el "Rubí a la innovación"

Pág.: 17
Cm2: 330,0
VPE: \$ 4.335.476

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☒ Positiva

RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:

ALTA Comunicación gana ocho premios Eikon Chile, incluyendo el "Rubí a la innovación"

A este premio se le sumaron cinco oros, dos platas, con campañas tan reconocidas como "Voluntarios por el Océano" de Cerveza Corona, "Héroes del Cambio" de Jumbo, entre otras.

A comienzos de noviembre se dieron a conocer los ganadores de la segunda versión de los premios Eikon Chile. Este reconocimiento lo otorga Ediciones GAF, de Chile, con la revista Imagen, de Argentina, y cuenta con el auspicio académico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. La agencia ALTA Comunicación obtuvo ocho reconocimientos, incluyendo el premio "Rubí a la innovación". A este galardón se le sumaron cinco oros, dos platas, con campañas tan reconocidas como "Voluntarios por el Océano", de Cerveza Corona; "Héroes del Cambio", de Jumbo; "Absolut x Santiago Morning" y "Quema 1 caloría, alimenta 1 niño", de Burn To Give (hoy Betterfly).

ALTA Comunicación (www.altacomunicacion.com) es parte del holding de marketing Grupo Sud, de más de 10 años de trayectoria en el rubro, y con presencia en Chile y en Perú. También fueron galardonadas en los premios Eikon las agencias del holding MODO y Sud Producciones.



Pablo Courard, director ejecutivo, junto a los directores asociados Raúl Titerman, Gonzalo Silva, Paola Cid y Matías Infante, todos de ALTA Comunicación.



Felipe Díaz, Rolando Santana y Cristián Urzúa, socios de Grupo SUD.



Parte del equipo de ALTA Comunicación.