

Fecha: 12-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Asociados de la Cámara de Centros Comerciales se certificaron en sostenibilidad

Pág.: 9
Cm2: 479,3
VPE: \$ 6.296.188

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Asociados de la Cámara de Centros Comerciales se certificaron en sostenibilidad

Silvia Bravo, directora de Formación de la Academia de Sostenibilidad de Acción Empresas; María Estefanía O'Kuinghtons, brand manager de Comunicaciones y Comunidades de Espacio Urbano, y Carolina Alid, gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos de la Cámara de Centros Comerciales.



Buscando apoyar a sus asociados en la incorporación de prácticas sostenibles en la gestión y operación de sus organizaciones, la Cámara de Centros Comerciales, en alianza con Acción Empresas, realizó el programa de Formación en Sostenibilidad Empresarial que finalizó esta semana.

Según explicaron desde la Cámara de Centros Comerciales, este curso responde a la creciente necesidad de que las compañías adapten sus estrategias a criterios

ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), cada vez más relevantes en el contexto global.

Para la Cámara de Centros Comerciales significa un paso más en el compromiso por impulsar la sostenibilidad, línea de trabajo que desarrolla con los compromisos voluntarios de Comunidad Activa, hoja de ruta de sostenibilidad del sector que se reporta anualmente con el Programa de Sostenibilidad de la UC, y los Premios de Sostenibilidad que se entregan una vez al año.

Sonia Rossel, subgerente de Gestión de Proveedores de Parque Arauco, junto a Claudia Zárate, ejecutiva de Marketing de Easton Inmobiliaria.



Francisco Loyola, subdirector del Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Universidad Católica, y Sebastián Castillo, gerente de Asuntos Gremiales de la Cámara de Centros Comerciales.



Cierre del Programa de Formación en Sostenibilidad Empresarial desarrollado por la Cámara de Centros Comerciales en alianza con Acción Empresas.



Susana González, encargada de Sostenibilidad de Open Plaza; Daniela Pantoja, jefa de Sostenibilidad de Grupo Marina; Fernanda Mozó, brand manager de Parque Arauco, y María Joseffa Lastra, coordinadora del Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Universidad Católica.

Gonzalo Sánchez, administrador de Cimenta, junto a María José Gatti, subgerente de Comunicaciones y Marketing de Vivo SpA.