

Fecha: 27-03-2026  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero - Inserto  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Vicsa Safety cumple 25 años impulsando la seguridad industrial a través de sus marcas**

Pág.: 19  
 Cm2: 467,0  
 VPE: \$ 4.138.169

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CON INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

# Vicsa Safety cumple 25 años impulsando la seguridad industrial a través de sus marcas

A lo largo de su trayectoria, Vicsa ha evolucionado desde la comercialización de productos hacia una propuesta de soluciones integrales en protección personal. Hoy, con presencia internacional y un sólido portafolio de marcas propias, combina innovación, disponibilidad y altos estándares de cumplimiento.

Hace 25 años, cuando Vicsa iniciaba sus operaciones en Chile, sus fundadores definieron una misión clara: "equipar a los trabajadores de pies a cabeza, garantizando su seguridad y protección sin importar la industria o el nivel de riesgo". Con ese propósito, la compañía comenzó a construir un camino enfocado no sólo en el diseño y comercialización de productos, sino también en el desarrollo de soluciones integrales de protección, con una mirada centrada en el usuario y en su calidad de vida.

Hoy, se ha consolidado como un actor clave en la protección de trabajadores en terreno, contribuyendo al desarrollo de sectores como la minería, la construcción, la energía y la industria en general. Su propuesta integra equipos de protección personal, vestuario técnico y calzado de seguridad, junto con soluciones orientadas a reducir riesgos y proteger vidas, a través de un portafolio de marcas propias con presencia en Chile y en mercados como Perú, Colombia, Uruguay, Brasil, México y España.

Este posicionamiento se basa en un profundo entendimiento del usuario final y de los desafíos operacionales de cada industria. Con su modelo centrado en el usuario y su feedback en terreno, Vicsa ha logrado mejorar los estándares de confort, desempeño y seguridad, con impacto directo en la productividad y el bienestar.

En industrias altamente exigentes como la minería, donde las operaciones se desarrollan en condiciones extremas en la cordillera de los Andes, sus marcas se han posicionado como un aliado estratégico.

Hardwork, por ejemplo, hoy viste a la minería en Chile con soluciones que integran tecnología, innovación y materiales avanzados para proteger a quienes operan en entornos hostiles, sin comprometer confort ni rendimiento.

"Desde el inicio, entendimos que nuestro rol no era sólo vender productos, sino proteger a las personas y acompañar a nuestros clientes con soluciones reales", señala Agustín Tort, gerente general de Vicsa.



La compañía ha desarrollado un modelo que trasciende el producto, incorporando capacitación, uso adecuado y mantenimiento de equipos bajo altos estándares de certificación y control de calidad. Esta fórmula ha sido clave para consolidar relaciones de confianza con sus distribuidores, quienes ven en Vicsa un socio estratégico para el desarrollo de sus negocios.

A nivel operativo, Vicsa ha fortalecido su propuesta entendiendo que la disponibilidad es tan crítica como la protección. Su modelo logístico, con más de 24.000 m² de bodegas y gestión optimizada de stock, aseguran continuidad operacional, entregas oportunas y suministro constante.

Dentro de su portafolio, Hardwork se ha

consolidado como una marca orientada al rendimiento en terreno, combinando seguridad, protección y confort. La innovación es un eje central de su desarrollo, incorporando nuevas tecnologías y materiales, incluyendo fibras recicladas y una mirada más sustentable. Asimismo, ha sido pionera en posicionar el vestuario como un elemento de protección personal, con productos certificados e inscritos en el Instituto de Salud Pública (ISP).

Por su parte, Steelpro, primera marca de Vicsa, se posiciona como un referente en EPP con un fuerte énfasis en certificaciones y cumplimiento normativo orientado a la seguridad de las personas. Cuenta con uno de los portafolios más amplios del rubro, abarcando

más de 15 familias de productos, entre ellas cascos, guantes, lentes y respiración (línea ergonómica).

Un hito relevante en su historia, fue su adquisición en 2012 por el grupo inglés Bunzl, lo que permitió acelerar su crecimiento y fortalecer su capacidad de innovación, ampliando su alcance y consolidando su propuesta de valor.

En síntesis, Vicsa celebra 25 años protegiendo a las personas y moviendo la industria, reflejando una evolución constante, marcada por la mejora continua y la anticipación a los desafíos del entorno. Hoy avanza con el objetivo de consolidarse como un socio estratégico, combinando calidad, disponibilidad y excelencia operacional.