

Fecha: 17-04-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Pese a incertidumbre, expertos no ven menor interés por soluciones de tecnología climática

Pág.: 3
 Cm2: 711,2

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

EVENTO ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN CLIMATECH CHILE:

Pese a incertidumbre, expertos no ven menor interés por soluciones de tecnología climática

Durante dos días, el Climatech Innovation Summit convocó a más de 600 asistentes de un total de más de mil inscritos, en torno a charlas, paneles y distintas actividades en la Casa Central de la Universidad de Chile. La presencia de 7 speakers internacionales enriqueció el debate y permitió conectar con las últimas tendencias globales en este ámbito. Aquí, dos de ellos aterrizan sus propuestas. FERNANDA GUARDIOLA y SOFÍA MALUENDA

FEDERICO MARQUE, PARTNER Y COO DE GRIDX:

“El momento es espectacular, el mundo está súper agitado”

Un innovador modelo que combina y hace *match* entre científicos con emprendedores del sector de tecnología y capital, fue el que dio a conocer Federico Marque, partner y COO de GridX, durante su presentación en el marco del Climatech Innovation Summit, contando que ya tienen más de 80 startups en su portafolio, entre ellas, algunas chilenas, como Bybug.

“Para mí, la mejor noticia de todas es la revolución que está generando la biotecnología. Entendemos que la biotecnología tiene todo lo necesario para poder lograr esta transformación que necesitamos de raíz de los sistemas productivos”, sostuvo el argentino, quien se rió de si mismo al subirse al escenario con su mate, preguntando al público si acaso podían adivinar su nacionalidad.

—¿Cómo seleccionan a los emprendedores y científicos que trabajan con ustedes?

“Nosotros vamos por todos lados buscando talento. Y en el caso de los científicos vamos mapeando descubrimientos. Tenemos ya un mapa de toda Latinoamérica con 6.000 líneas de investigación que vamos buscando activamente. Pero después lo que necesitamos es ver quiénes quieren emprender de los científicos, entonces ahí aplican. Ahí les proponemos que apliquen al programa y seleccionamos 20”.

—Y cuál sería su propósito final y el de GridX en este ámbito?

“Nuestro propósito es transformar la manera en que producimos bienes y servicios, que estén alineados con la vida del planeta y que sean accesibles para todos”.

—¿Qué es lo más desafiante de transformar tecnología o científicos en emprendedores o en startups?

“Lo más desafiante es despegar la mentalidad de liderazgo empresarial. Para un tipo de compañía tan compleja que mezcla culturas de la ciencia y los negocios, es fundamental que esos fundadores estén emprendedores, que tengan un liderazgo que les permita tener que enfrentarse a un mundo que es difícil, más que otro tipo de empresas o de startups”.

—Y la parte de convencer también puede jugar un factor importante?

“Sí, totalmente. Es el desafío de la aceptación de estas tecnologías por parte de la industria tradicional que incluso aunque tengas una buena solución, cuesta que la adopten. Entonces, ese es un obstáculo. Primero, generar soluciones que sean mejores que lo actual. Eso, en general, lo logran. Están cubierto. Pero después hay que convencer a la industria tradicional de que adopte algo que es mejor, pero es nuevo”.

—Respecto al momento para emprender ahora, tanto en Chile como en el resto del mundo, también para atraer inversiones, ¿cómo lo ve?

“El momento es espectacular. El mundo está súper agitado —más esta semana—, pero ya viene súper agitado entre el cambio climático. Si querés, que yo te diga todo, el clima y la macroeconomía mundial, todo eso sigue agitado, pero esa es tierra fértil para emprendedores. Yo, obviamente, todos quisieramos que no lo estuviera, sería más fácil. Pero donde es más difícil, los emprendedores son resilientes. Y lo que contaba antes en la charla es que, si mirás el largo plazo, más allá de toda esta instabilidad, la biotecnología avanza. Y cada vez tenemos más herramientas y soluciones para crear cosas nuevas. Es va a avanzar, es como la informática. La informática avanzó con guerras y sin guerras, con economía en expansión, recesión. Entonces, si, hay que ver cómo sobre vivir a corto plazo, pero el largo plazo es muy bueno, porque estamos frente a una oportunidad enorme”.

DAVID FINLAY, GERENTE DE CATAPULT:

“Las tecnologías exitosas suelen ser transferibles, la clave es si son competitivas”

En medio de los esfuerzos globales por acelerar la transición energética, David Finlay, gerente del Offshore Renewable Energy (ORE) Catapult del Reino Unido, visitó Chile invitado por la Embajada Británica con una misión clara: explorar oportunidades de colaboración en tecnologías limpias entre ambos países.

Finlay forma parte del sistema de *The Catapult Network*, una red de nuevas instituciones creadas por el Gobierno británico en 2010 para cerrar una brecha persistente entre la academia y la industria. “Había una sensación muy fuerte dentro del ámbito político de que no éramos buenos para llevar las ideas del mundo académico al mercado. La política pública detrás de los Catapult fue una respuesta a ese desafío”, explicó.

ORE Catapult se dedica a energías renovables *offshore*, principalmente eólica marina, aunque también trabaja con tecnologías de olas y mareas. Cuenta con instalaciones de prueba de última generación donde se ensayan aspas de hasta 100 metros de largo. “Nuestros laboratorios de prueba de aspas y generadores son probablemente lo más visualmente impresionante de nuestro trabajo”, agrega.

Mientras que el Reino Unido es considerado hoy un caso de éxito en energías renovables, el camino no ha sido sencillo. “Hace 20 años, en Escocia teníamos ocho empresas de energía ondulatoria. Hoy, en turbinas eólicas *offshore*, hay solo tres operadoras fuera de China capaces de fabricar a gran escala”, señala. La consolidación del mercado ha desplazado a los nuevos emprendimientos hacia nichos más específicos, como mantenimiento inteligente, robótica e inteligencia artificial para detectar fallas.

Chile, a juicio de Finlay, tiene oportunidades interesantes, pero también desafíos: “Chile tiene un recurso de olas fantástico. Recientemente se le describió como la Araucanía de la energía ondulatoria. Pero el problema es que sus olas largas requieren dispositivos enormes, que son muy caros. Y para bajar los costos necesitas producir muchos. Ese es el gran desafío”.

—¿Cómo trabajan con startups desde ORE Catapult?

“Tenemos un programa llamado Launch Academy, donde trabajamos con una pequeña cohorte de entre seis y doce empresas, muchas veces con foco regional. Es un programa de crowdfunding y tenemos apoyo. También trabajamos de forma regular en muchos países que nos contactan directamente. Nos financiamos con un tercio de fondos públicos, un tercio de servicios comerciales, y otro tercio a través de proyectos colaborativos de I+D con startups, fabricantes y desarrolladores”.

—¿Este tipo de tecnología desarrollada en el Reino Unido podría aplicarse en otros países, como Chile?

“Vivimos en un mundo globalizado. Las tecnologías exitosas suelen ser transferibles, la clave es si son competitivas en el mercado. Apoyamos a las empresas para internacionalizarse y también trabajamos con firmas extranjeras que buscan oportunidades en el Reino Unido. A veces eso requiere asociaciones locales, acuerdos de licencia o adaptarse a regulaciones distintas”.

—¿Qué espera de esta visita a nuestro país?

“Estoy aquí por invitación de la Embajada Británica, en una especie de misión de reconocimiento. Ya tuvimos reuniones con el Ministerio de Energía para compartir aprendizajes. También asistí a eventos de vinculación con startups. Estoy aquí para aprender sobre el ecosistema local y ver dónde podemos colaborar”.



David Finlay, manager en ORE Catapult.