

Fecha: 15-03-2026
 Medio: La Estrella de Iquique
 Supl.: La Estrella de Iquique - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: **Emprender en moda: La transformación de residuos textiles en diseño e innovación**

Pág.: 3
 Cm2: 784,8
 VPE: \$ 1.309.783

Tiraje: 9.500
 Lectoría: 28.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida



EN PLENA PLAZA DE ARMAS DE PICA SE REALIZÓ EL DESFILE DE MODAS, ANTE UNA GRAN PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL.



LA DISEÑADORA FABIOLA AILLÓN MOSTRÓ SUS OBRAS.



LA INICIATIVA ES APOYADA POR CORFO Y TECK.

Emprender en moda: La transformación de residuos textiles en diseño e innovación

“Salimos ganadoras, con una colección llamada Warmi Pacha, que fue hecha con lana de alpaca y jeans. Para mí participar en RFD fue un crecimiento abismante, porque me abrió puertas importantes, me hizo conocer de una manera diferente lo que es la sostenibilidad de una manera más profunda, poder salir de mi zona de confort y creer en mí y en mis proyectos”, esta es parte de la experiencia de Fabiola Aillón, diseñadora y ganadora de la pasarela RFD realizada en playa Cavancha el 2024 y quien hoy preparó una nueva colección para exhibirla en una pasarela internacional presentada en Pica.

En esta tercera versión del programa de moda sostenible, Fabiola con otros diseñadores mostraron colecciones de nivel internacional, esto encabezado por Ágatha Ruiz de la Prada, quien por segunda vez llegó a tierras nortinas.

Fabiola fue parte de todo un proceso creativo, donde junto a un grupo de artesanas creó su colección, indicando que el proceso vivido en RFD fue muy provechoso, entregándole confianza para poder creer en su trabajo. Agregó que RFD le abrió muchas puertas donde pudo visibilizar sus creaciones, estableciendo nuevas metas y lograr enfocar en un trabajo más profesional.

Durante el proceso creativo, ella y distintas artesanas y diseñadoras que participaron, visitaron los microbasurales, donde reciclaron prendas

En Iquique y Pica se realizó la tercera versión del desafío Runway Fashion Design (RFD), programa de moda sostenible que ha entregado herramientas a artesanos locales para emprender en el mercado de la moda, usando como materia prima los textiles rescatados desde vertederos. La iniciativa es apoyada por Corfo y cuenta con el respaldo de Teck, entre otras empresas e instituciones.

y telas que les permitieron generar colecciones sustentables.

PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

Frente a la problemática ambiental de la proliferación de vertederos textiles en la región de Tarapacá, Teck Quebrada Blanca se sumó a la búsqueda de una solución que pueda mitigar este fenómeno, convirtiendo desechos de ropa en materia prima para la creación y el emprendimiento.

Paulo Barraza, gerente de Gestión Comunitaria de Teck, comentó que para esta compañía minera es de suma importancia apoyar estas actividades contribuyendo a visibilizar un problema global a través de una solución creativa que entregue herramientas a creadoras de moda.

“Creo que acá Teck conecta dos aspectos muy importantes que tienen que ver con lo que noso-

tros creemos, que es el resguardo del medio ambiente, que es uno de nuestros valores principales y, por otro lado, el emprendimiento local. Compartimos la región de Tarapacá con un ecosistema del que nos sentimos parte y haber establecido esta alianza estratégica con RFD para ir justamente a ser parte de la solución, de lo que significa el reciclaje de ropa, de todo lo que son los residuos que genera la moda, está justo en línea con lo que buscamos y esperamos como compañía”.

En la versión 2025 Teck Quebrada Blanca, entregó ropa de cama, sábanas y cobertores, con lo que se realizaron prendas únicas para el desfile realizado en la Oficina Salitrera Humberstone.

VERSIÓN 2026

Para la tercera versión del programa se presentó RFD Latin American Creators 2026, con un Congreso de moda realizado en Iquique y una pasarela presentada en Pica. La iniciativa fue cofinanciada por Corfo a través de su instrumento Viraliza Eventos y cuenta con el apoyo y respaldo de Teck Quebrada Blanca, ZOFRI S.A., Stanley y la Universidad Arturo Prat.

Johana Fernández, fundadora y directora de

RFD, explicó que “este congreso fue especial, porque esta edición tiene a Ágatha, lo que lo hace aún más especial en el sentido de conocimientos, años, experiencia, logros empresariales y comerciales que tiene esta gran diseñadora española, que sin ninguna duda también genera más expectación mediática, ayuda a poner más en valor el trabajo que estamos haciendo, y yo creo que esa es la diferenciación. Además de que también hemos tenido en esta edición nuevos diseñadores de Latinoamérica que han venido a entregarnos sus saberes”.

En Pica se desarrolló la pasarela, que contó con la presencia de diseñadores emergentes y consolidados, ganadores las ediciones anteriores y diseñadores internacionales. Ágatha Ruiz de la Prada, al ser consultada por la importancia de este evento explicó que “el tema de la basura textil es un tema impresionante, es un tema que ha tocado el corazón de mucha gente en el planeta y yo vine con mucha expectativa, porque es que me parecía muy atractivo el tema, del desierto, de las montañas de desechos textiles y tal y cual, y resulta que es que a todo el planeta le ha interesado el tema”.

Más que un desfile, RFD Latin American Creators se proyecta como una plataforma que articula la moda, innovación y desarrollo territorial, posicionando a Chile y a sus distintas regiones dentro del mapa internacional de la moda sostenible.

El siguiente paso será profundizar la internacionalización de esta plataforma creativa, consolidando un circuito latinoamericano donde diseñadores emergentes y referentes globales converjan en torno a una nueva visión de la industria: una moda capaz de transformar residuos textiles en diseño e innovación.

3^{ra}

versión del programa

RFD Latin American Creators 2026 incluyó un desfile en Pica y un Congreso de Modas en Iquique