

Edge computing crecerá 15% anual y alcanzará US\$450.000 millones en 2029

El gasto mundial en edge computing alcanzó US\$265.000 millones en 2025 y se espera que casi se duplique hasta US\$450.000 millones en 2029, con una tasa de crecimiento anual del 15%, según el IDC Worldwide Edge Spending Guide. El avance del Edge AI es el principal motor: la combinación de arquitecturas de borde maduras con el rápido desarrollo de la IA está redefiniendo cómo las organizaciones procesan y actúan sobre los datos en tiempo real.

IDC identifica más de 1.000 casos de uso empresarial en seis dominios: IA, IoT, realidad aumentada, realidad virtual, drones y robótica. La inteligencia artificial es el dominio de crecimiento más acelerado, impulsado por la creciente necesidad de inferencia de baja latencia y arquitecturas distribuidas resilientes en entornos industriales, retail y salud.

El hardware lidera las inversiones del período inicial, pero los servicios —especialmente IaaS— superarán su participación de mercado hacia 2029. Por sector, Retail & Servicios es el mayor contribuyente al gasto global, Manufactura & Recursos ocupa el segundo lugar y Servicios Financieros es el de crecimiento más acelerado. Latinoamérica y Estados Unidos figuran entre las regiones con mayor velocidad de expansión. “El impacto ya es visible en automatización industrial, retail inteligente y salud de próxima generación”, afirmó Alexandra Rotaru, Data & Analytics Manager and WW Edge Spending Guide Product Lead de IDC.

El hardware lidera las inversiones del período inicial, pero los servicios —especialmente IaaS— superarán su participación de mercado hacia 2029. Por sector, Retail & Servicios es el mayor contribuyente al gasto global, Manufactura & Recursos ocupa el segundo lugar y Servicios Financieros es el de crecimiento más acelerado. Latinoamérica y Estados Unidos figuran entre las regiones con mayor velocidad de expansión. “El impacto ya es visible en automatización industrial, retail inteligente y salud de próxima generación”, afirmó Alexandra Rotaru, Data & Analytics Manager and WW Edge Spending Guide Product Lead de IDC.

