

Fecha: 03-07-2025  
 Medio: Maule Hoy  
 Supl.: Maule Hoy  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule y UCM capacita a más de 1.500 emprendedores de la región

Pág.: 4  
 Cm2: 243,7  
 VPE: \$ 0

Tiraje:  
 Lectoría:  
 Favorabilidad:

Sin Datos  
 Sin Datos  
☐ No Definida

# Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule y UCM capacita a más de 1.500 emprendedores de la región

Con talleres presenciales, charlas online y testimonios que reflejan el impacto real en los negocios locales, la Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule sigue consolidándose como referente en el desarrollo del ecosistema emprendedor regional.

Durante el primer semestre de 2025, la Escuela de Emprendimiento Prefiero el Maule – UCM ha capacitado a más de 1.500 personas a través de cuatro talleres presenciales masivos y una potente agenda de charlas online especializadas, generando un espacio real de crecimiento, formación y conexión para emprendedores del Maule.

Cada taller presencial contó con una asistencia promedio de 200 emprendedores por jornada, sumando más de 800 participantes en terreno. Estas instancias formativas abordaron temáticas claves como marketing digital, modelo de negocios, redes sociales y atención al cliente, con una metodología participativa y enfocada en la realidad local de los emprendedores.

Además, se desarrollaron 4 charlas online en alianza con Seguros Sura, enfocadas en el curso «Di-



gitalízate», promoviendo herramientas para la transformación digital de los negocios. A esto se sumaron otras 4 charlas virtuales organizadas junto a emprendedores destacados de la comunidad de Prefiero el Maule, quienes compartieron su experiencia, desafíos y aprendizajes, permitiendo a otros inspirarse y aprender en red. Cada encuentro online contó con una audiencia promedio de 180 participantes conectados desde distintos rincones de la región.

Testimonios que refle-

jan impacto

Cristina Molina, fundadora de Cristi Creatons, destaca:

«Estos talleres me permitieron dar el paso que necesitaba para llevar mi emprendimiento al siguiente nivel. Aprendí a estructurar mejor mi marca, comunicarme en redes y conectar con nuevos clientes. Lo mejor: sentir que no estoy sola en este camino.»

Por su parte, Fernando Díaz, de Licores Artesanales Quizapú, valoró especialmente la formación presencial:

«Además de los contenidos, lo más valioso ha sido la red que se genera. Gracias al taller conocí proveedores, clientes y nuevas oportunidades para crecer. Es un espacio que entrega herramientas concretas y motivación.»

Un compromiso con el desarrollo local

Esta Escuela nace de la colaboración entre la iniciativa regional Prefiero el Maule y la Universidad Católica del Maule, con el objetivo de fortalecer las competencias emprendedoras, fomentar el trabajo colaborativo y visibilizar el talento local, de la mano de capacitaciones prácticas, accesibles y de calidad.

«Estamos convencidos de que el emprendimiento se potencia con formación, redes y propósito. Ver a más de 1.500 personas participando activamente en nuestras instancias formativas es una señal clara de que el Maule quiere crecer con identidad y colaboración», señaló María Pía Yovanovic, fundadora y Directora de Prefiero el Maule. Creadora de la Escuela de Emprendimiento.

Carolina Rojas, Directora de la Escuela de Ingeniería de Ejecución en Ad-

ministración de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, señala que «valoramos profundamente este proceso formativo que logra una verdadera vinculación bidireccional universidad-territorio. Cada taller y charla es una oportunidad para que el conocimiento académico se ponga al servicio del desarrollo regional, generando aprendizajes compartidos, redes de colaboración y un impacto tangible en la calidad de vida de quienes emprenden con identidad y propósito en nuestra región.»

Lo que viene

Durante el segundo semestre, la Escuela de Emprendimiento continuará con nuevas actividades presenciales y virtuales, siempre abiertas a la comunidad, fortaleciendo la inclusión, el desarrollo de competencias digitales y el liderazgo dentro del mundo emprendedor.