

Fecha: 23-04-2024
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: **Cómo funciona My Sugar Daddy, la app de citas con 254 mil usuarios en Chile**

Pág.: 4
 Cm2: 586,8
 VPE: \$ 3.227.006

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Supera por lejos a Argentina, que tiene 160 mil clientes

Cómo funciona My Sugar Daddy, la app de citas con 254 mil usuarios en Chile



La app nació hace 14 años en Alemania. Actualmente hay dos versiones más: My Sugar Gay Daddy y My Sugar Mommy.

ISABEL LAMOLIASTE

En Chile hay 254 mil usuarios de la app de citas My Sugar Daddy. El 76% corresponde a mujeres jóvenes y el 24% restante a hombres maduros.

Eso significa, dice Laura Gerling -ejecutiva de marketing de la app alemana- que es el segundo país en Latinoamérica con más usuarios. La lista la encabeza México con 760 mil inscritos -de sus 126 millones de habitantes-, mientras que debajo de Chile se ubica Argentina con 160 mil clientes, pese a que nos dobla en población con sus 46 millones de habitantes.

La app fue fundada en el 2010 por Philip Cappelletti junto a seis amigos. "El objetivo es conectar a hombres adinerados con mujeres jóvenes que deseen experimentar cómo vive la clase alta. Ellos son los daddies y ellas las babies", reseña la ejecutiva y asegura que la finalidad no es sólo de índole amoroso: "Ellas también buscan tutorías y mecenas para proyectos laborales".

El segmento laboral que abarca es empresarios (34%), independientes (21%), abogados (18%) y médicos (15%), mientras que el 12% restante tienen otras profesiones (12%). Las jóvenes son mayoritariamente estudiantes que desean recursos para pagar sus universidades o para darse gustos.

El 36% de los varones tiene entre 45 y 54 años; el 24% de 55 a 64; el 23% de 35 a 44, y un 17% más 65 años. Las jóvenes oscilan entre los 20 y 30 años.

Según Laura, la plataforma tuvo un aumento explosivo de seguidores post pandemia. "Para la mayoría es la oportunidad de armar relaciones esporádicas de dos a seis meses. Pero esta no es una app machista ni de prostitución. Prueba de ello es que la mayor parte de las usuarias son mujeres".

"Las principales motivaciones son la necesidad de conexión social, aumento de la sensación de soledad y búsqueda de entretenimiento", explica especialista.

Funcionamiento. La inscripción se realiza en la página de la app (<https://goo.su/exzj>) subiendo una foto de perfil y otra del pasaporte o documento de identificación. "Hacemos una verificación de identidad con la herramienta de inteligencia artificial liveness-check. Básicamente porque así baneamos a los menores de edad", afirma Gerling.

Pagos. La app funciona en dos modalidades: gratuita y pagada. En el primer caso la opción permite desbloquear dos chat al día. Si el usuario quiere conversar con más personas debe cancelar 20 euros (\$20.295).

Lo ideal, agrega, es adquirir una membresía vía eBay: su valor mensual es de 30 euros (\$30.448). La ejecutiva dice que es más conveniente contratar un año a 180 euros (\$182.668). "Permite verificar perfiles, conectarse en estado invisible y hacer búsquedas con filtros específicos".

Laura entrega algunas recomendaciones: "En el perfil junto con describirte debes poner qué estás buscando. Si quieres una relación seria, esporádica o una compañía para viajar. Puedes especificar cuánto ganas al mes para demostrar que eres una persona solvente".

Los usuarios al conectarse podrán ver perfiles de acuerdo a lo que están buscando. En caso de interesarse por otra persona se manda un beso y si recibe uno de vuelta significa que la pareja hizo match.

Para Gerling esta es la app ideal para personas que quieran tener relaciones discretas. "Hay gente que se avergüenza de decir que busca romance en una app de citas. Prefiere mantener una doble vida".

La realidad chilena. La bióloga María Teresa Barbato, doctora en ciencias de la complejidad social, especialista en emparejamiento humano y académica de la Universidad del Desarrollo, ha realizado investigaciones sobre las app de citas en nuestro país.

"Las apps dates han aumentado su uso post pandemia. Las principales motivaciones son la necesidad de conexión social, aumento de la sensación de soledad y búsqueda de entretenimiento", afirma.

La profesional (@enteradelove) tiene una explicación de por qué hay personas que prefieren una relación esporádica. "Con una crisis económica queremos gastar poca energía y obtener mayores beneficios de una relación. Estas apps permiten que se den emparejamientos que no eran posibles en la vida real, ya que la inversión emocional y las expectativas son menores debido a un enfoque más casual".

"Al elegir pareja no sólo consideramos el atractivo físico, sino que también evaluamos cómo una persona gestiona y distribuye los recursos de manera recíproca. Además, valoramos su potencial como pareja en un entorno dinámico de incertidumbre", afirma.