

## ¿En cuánto se valorizó la marca Corona antes de la quiebra de la multitienda?

Al iniciar su hoy fracasado proceso de reorganización judicial, Multitiendas Corona informó sobre una serie de activos, los que valorizó en \$ 47.303 millones. El ítem principal fue el de existencias materiales, valorado en \$ 26.789 millones.

El segundo anexo con mayor peso fue marcas comerciales, por \$ 12.318 millones. ¿La principal marca? Precisamente, Corona, valorizada en \$ 12.244 millones y que figura en prenda en los documentos que presentara la firma.

Otra de las marcas que figura en el listado es la denominada "Liquidación escándalo de Corona con un desta-

pe de precios", con una valorización de \$ 905 millones.

En los próximos días, la multitienda -ligada a los hermanos Schupper- solicitaría su liquidación voluntaria luego de no lograr su reorganización judicial.

Los socios de la empresa no lograron conseguir el financiamiento contemplado en su plan de reestructuración, el que inicialmente tuvo el apoyo de sus acreedores.

La compañía arrastra pasivos por más de \$ 66.951 millones, siendo sus principales acreedores los bancos Internacional y Bci, además del proveedor chino Anhui Garments.

