



**“Solidaridad: el orgullo de Chile”**

# Teletón y Banco de Chile lanzan campaña de recaudación 2024 con masivo evento en el Paseo Ahumada

El frontis de la emblemática casa matriz de Banco de Chile, en pleno Paseo Ahumada, fue escenario de un evento cargado de esperanza, baile, alegría y música. A dos días del inicio de una nueva Teletón, el histórico edificio —que en 2025 cumplirá 100 años de vida— fue testigo del lanzamiento oficial de la campaña de recaudación para la cruzada solidaria de este año, que se realizará este 8 y 9 de noviembre bajo el lema “Teletón: Juntos, todos los días”.

El frenético ritmo del centro de Santiago se detuvo por unos minutos para presenciar al Ballet Teletón bailar “Juntos por la Teletón”, el himno de la cruzada solidaria 2024, que es interpretado por Kid Voodoo, cantante urbano; Manuel “Dunga” Caro, vocalista de La Combo Tortuga; Pablito Pesadilla, DJ y productor musical, y Leo Muenza, quien conoció su pasión por la música durante su proceso de rehabilitación en Teletón.

Esta fiesta de la solidaridad y la inclusión continuó con la presentación del cantante estadounidense Matt Hunter: el llamado “Justin Bieber latino” deleitó a los miles de asistentes con “Mi señorita”. Hunter será parte del show Teletón de este año.

El Paseo Ahumada también se movió al ritmo de la zumba

En un escenario montado en el frontis de la casa matriz de la entidad financiera se presentó el cantante Matt Hunter, el Ballet Teletón interpretó el himno de la campaña de este año y un grupo de danza hizo bailar a los asistentes con una demostración de zumba.

de la mano del equipo de Rodrigo Díaz, como anticipo de una nueva versión de la gran corrida familiar Banco de Chile-Visa, que se realizará este sábado en el Parque O’Higgins y que contará con múltiples actividades.

Los animadores Diana Bolocco y Martín Cárcamo estuvieron a cargo de la conducción del evento, que tuvo como finalidad informar respecto de los detalles de la campaña de recaudación de Banco de Chile para esta Teletón 2024. Bajo el lema “Solidaridad, el orgullo de Chile”, la entidad financiera pondrá una vez más a disposición de la cruzada solidaria todas sus plataformas —presenciales y digitales— y el compromiso, entrega y energía de más de 7.000 colaboradores voluntarios.

Banco de Chile contará en esta ocasión con cerca de 3.000 puntos a lo largo del país

para realizar donaciones presenciales, entre sucursales, cajas auxiliares, cajas buzón, cajeros automáticos y POS desde Arica hasta Puerto Williams. Adicionalmente, habrá cajas auxiliares y “voluntarios móviles” (ver nota inferior) en 19 estaciones de alto flujo de la red de Metro de Santiago, desde las 7:00 horas de este viernes 8.

El lanzamiento de la campaña de recaudación fue encabezado por Eduardo Ebersperger, gerente general de Banco de Chile; el animador Mario Kreutzberger, “Don Francisco”; Chris Lindsay, niño embajador de Teletón 2024; Guillermo Tagle, presidente del Directorio de Teletón; Benjamín Díaz, director ejecutivo de la Fundación; Cristián Lagos, gerente de la División Personas y Organización, y María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, ambos de

Banco de Chile, entre otras autoridades e invitados.

“Ya estamos listos y preparados, serán más de 7.000 voluntarios de Banco de Chile quienes darán vida a la emblemática cuenta 24.500-03. Dispondremos de todos nuestros canales y plataformas de recaudación, tanto presenciales como digitales, para facilitar las donaciones desde cualquier parte del mundo. La Teletón nos hace bien, es una fiesta familiar y llamamos especialmente a los niños a que vayan a nuestras sucursales, muchas de ellas tendrán entretenidas actividades”, destacó Eduardo Ebersperger, gerente general de Banco de Chile.

El cofundador y líder histórico de la cruzada, Mario Kreutzberger, añadió que “el socio más importante que hemos tenido en estos 46 años es el Banco de Chile. Siendo el único recaudador, fue muy generoso al abrirse a que todos los bancos puedan también recibir aportes a través del botón digital. Agradezco a los trabajadores del Banco de Chile, que han asumido este compromiso con Teletón como propio, y a sus ejecutivos por la colaboración que nos han dado durante 46 años, y esperamos que, juntos, este año nuevamente logremos superar la meta”.