

Fecha: 13-07-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera
 Tipo: Noticia general
 Título: **Entel impulsa el diálogo empresarial en Santiago y consolida el éxito de la Gira Entel Empresas 2025 en su tercera fecha, con más de 450 asistentes**

Pág.: 35
 Cm2: 785,0

Tiraje: 78.224
 Lectora: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Entel impulsa el diálogo empresarial en Santiago y consolida el éxito de la Gira Entel Empresas 2025 en su tercera fecha, con más de 450 asistentes

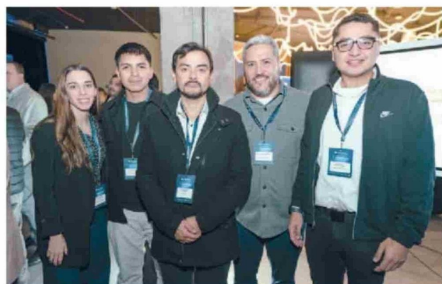
La Gira Entel Empresas 2025 sigue su recorrido por el país y en esta ocasión contó con gran convocatoria en Santiago, donde más de 450 asistentes participaron en la tercera jornada de este ciclo de encuentros que busca analizar el escenario económico actual y sus desafíos para las empresas. El evento se llevó a cabo en Espacio 600, ubicado en las oficinas de Entel en Vitacura, y contó con la conducción del periodista Matías del Río. Uno de los momentos destacados fue la charla del economista Klaus Schmidt-Hebbel, ex economista jefe de la OCDE, quien entregó una visión clara sobre la economía global, las perspectivas

para Chile y los retos que enfrentan las compañías en un contexto cada vez más dinámico y desafiante. La jornada finalizó con un espacio de networking que permitió a los asistentes intercambiar experiencias y fortalecer vínculos entre distintos sectores productivos, en un ambiente propicio para compartir ideas sobre transformación tecnológica y desarrollo empresarial. La jornada contó con la participación de partners estratégicos de Entel Empresas, como: Cisco, Honor, Microsoft, Huawei, Amazon Web Services (AWS) y Fortinet. La Gira Entel Empresas 2025 cerró su ciclo el jueves 10 de julio en Curicó.



© Zhanxiaogui (Richard), Kzhangxiagui (Kevin) y Hugo Becerra, representantes de Huawei.

© Andrés Salvador, gerente divisional de Ventas y Experiencia Corporaciones de Entel Empresas; Edgar Berbesi, Sherwin Williams; Valentina Jerez, directora de Gestión de Clientes de Entel Empresas, y Luis Pizarro, jefe de área de Gestión de Clientes de Entel Empresas.



© Constanze Polzenius, jefe de área Evaluación y Terminales de Entel Empresas; Diego Lavado, analista de Marketing de Entel Empresas; Juan Carlos Riveras, de Huawei; Gerson Santander, consultor de Terminales de Entel Empresas, y Nelson Santibáñez, analista senior de Terminales de Entel Empresas.



© Claudia Calderón, ejecutiva de Entel Empresas, junto a Silvia Cavieres, Victoria Maurer, Ana María Valenzuela y Fabiola Riquelme, representantes de Aliservice S.A.



© María Bandrés; Álvaro Flores, Tecnologías Lógicas S.A.; Francisco Oyarce, ejecutivo de Desarrollo de Entel Empresas, y Miguel Vargas, gerente del Departamento de Ventas y Servicios de Entel Empresas.



© Miguel Vargas, gerente del Departamento de Ventas y Servicios de Entel Empresas.

© Andrés Salvador, gerente divisional de Ventas y Experiencia Corporaciones de Entel Empresas.



© Gira Entel Empresas 2025, realizada en Espacio 600, Santiago.



© Klaus Schmidt-Hebbel, ex economista jefe de la OCDE, y Matías del Río, conductor y periodista.



© EntelIn.