

Fecha: 29-01-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Deportes
 Tipo: Noticia general
 Título: Pablo Milad y el auspicio de las casas de apuestas: "No tenemos las herramientas para investigar en profundidad"

Pág.: 1
 Cm2: 579,1
 VPE: \$ 7.606.816

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

LOS 16 CLUBES DE PRIMERA DIVISIÓN TIENEN EL PATROCINIO DE PLATAFORMAS DE JUEGO

Pablo Milad y el auspicio de las casas de apuestas: "No tenemos las herramientas para investigar en profundidad"

RAÚL NEIRA

En el contexto del lanzamiento de la temporada 2026 del fútbol chileno, cuyo Campeonato Nacional comienza mañana con el partido entre Universidad de Chile y Audax Italiano, Pablo Milad abordó diversas materias.

"Es importante, desde el punto de vista competitivo, que haya más partidos. Da la posibilidad de ir incluyendo a los jóvenes y darles más opciones de competir, que es lo que buscamos", expresó el presidente de la ANFP a propósito de la creación de una tercera competición, la Copa de la Liga, que se suma a la Copa Chile, que también arranca este fin de semana.

Tema obligado fueron las casas de apuestas, tras el hito inédito reseñado en estas páginas: los 16 equipos de Primera División cuentan con publicidad de este tipo de empresas. "No tenemos las herramientas para investigar en profundidad. Eso lo permite la ley. La Unidad de Análisis Financiero (UAF) y la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) tienen que cumplir su rol", sostuvo.

Jorge Uauy, máxima autoridad de Palestino, dijo: "No solamente los 16 equipos tienen como auspiciador las casas de apuestas; lo tienen las radios, los diarios o los canales de TV donde ustedes trabajan. No es solo del fútbol, es algo que se

El presidente de la ANFP reaccionó a la publicación en estas páginas sobre la publicidad de casinos *online*. Por su parte, los titulares de Palestino y de Deportes Concepción justificaron los acuerdos señalando que "no se pueden tener contratos con bebidas alcohólicas y los montos que necesita el fútbol, que son altos, si los pueden pagar estas empresas".

ha instalado en Chile. El fútbol necesita el financiamiento y tomamos ese financiamiento como lo toman los medios. Si más adelante son declaradas ilegales, ahí veremos. Si hay una resolución judicial que impide tener las casas de apuestas como publicidad, tendremos que acatar lo que los tribunales digan".

—Apuestas Royal auspicia a Palestino y otros 10 equipos. ¿Cómo llega a su club?

"No lo sé. Nosotros abrimos las ofertas; tuvimos carta abierta para que participaran todos los que quisieran ser auspiciadores de Palestino. No tenemos a Apuestas Royal como *main sponsor*. Solo aparece en la clavícula, es decir, es un *sponsor menor*", respondió Uauy sobre la empresa que aportará 332,5 millones de pesos a su club este año y \$225 millones a Everton, además de otros nueve equipos de Primera División.

Diego Livingstone, presidente de Deportes Concepción, recordó que "anteriormente nos auspiciaba el alcohol. Son momentos que pasan en la historia. Los montos para mantener un equipo son grandes y hoy los que pueden poner esa cantidad de dinero son las casas de apuestas".

—¿Qué sabe del origen de



En Deportes Concepción aseguran que hicieron "todo el análisis legal" antes de firmar con Apuestas Royal, compañía de origen venezolano con domicilio fiscal en Curazao.

Apuestas Royal?

"Es auspiciador nuestro. Hicimos todo el análisis legal para ver quiénes son... Los conocemos. O sea, hemos conversado con la gente, tenemos los contratos. Hicimos todas las asesorías legales para saber que está bien hecho. El tema de las casas de apuestas es un mercado que no está bien regulado. Las casas de apues-

tas no se van a ir, seguirán como pasó con Uber y Netflix".

En internet hay unas cuantas pistas sobre la empresa que nació al alero de la Lotería de Aragua (Venezuela). Su domicilio fiscal está en Curazao con el nombre de Bet N Play Solutions B.V., y aparecen los nombres de Andres Alexander Galperin Gomez (director) y Michael Alejandro Balakian Cas-

ciani (director ejecutivo). El primero también es dueño de Adriatic Trails & Beyond, empresa que arrienda autos de alta gama en Montenegro. Y ambos aparecen hace un año alabando la calidad de un gimnasio de Muay Thai en Dubai.

La ley y la Roja

En otro plano, Milad se refirió al proyecto que reforma la

ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, el cual no fue votado en este período legislativo, para molestia del senador Matías Walker, su impulsor, quien acusó *lobby* de parte de la ANFP para trabar su avance.

"Estamos de acuerdo con la modernización, con que no haya multipropiedad y con que los representantes de futbolistas no sean dueños de clubes. Hay aspectos que no han considerado, como posibles problemas en el futuro que se pueden tener en la constitución de una sociedad anónima en la ANFP, o ascensos y descensos. No se han analizado en profundidad", respondió sobre el particular, al tiempo que anunció una reunión con Walker.

Además, el directivo curicano confirmó que la Roja adulta no tendrá seleccionador hasta el segundo semestre. Eso sí, anticipó que "no se ha pensado que Nicolás Córdova sea el técnico definitivo. Él está haciendo un trabajo de transición para cuando llegue el próximo entrenador por cuatro años".

Más detalles en www.elmercurio.com/deportes