

QUINTO Cenco Costanera: nuevo universo gastronómico y de entretenimiento en el corazón de Santiago



Durante la inauguración, participaron Carlos Soubllette, gerente general de Cámara de Comercio de Santiago; Jaime Bellolio, alcalde de la Municipalidad de Providencia; Macarena Bassaletti, gerente regional Marketing y Experiencia Clientes de Cenco Malls; Katia Trusch, directora ejecutiva de Grande Pyme; Alvaro Figari, center manager de Cenco Costanera, y Eduardo Novoa, director de Cenco Malls.



Eulogio Guzmán, gerente de Retail Financiero de Cencosud; Ricardo Bennett, gerente de Ecosistema Retail de Cencosud; Macarena Bassaletti, gerente regional Marketing y Experiencia Clientes de Cenco Malls; Juan Luis Taverne, gerente general de Paris, y Claudio Pérez, gerente comercial de Cencosud Media.



Daniel Greve, cronista gastronómico, y Danica Radnic, gerente regional de Comunicaciones Externas de Cencosud.



Andrei Sokolov, Loreto Diaz, Sky manager de Sky Costanera; Iván Magdic, gerente comercial de Oficinas de Cenco Malls, y Federico Sánchez.



El evento de apertura de Qinto contó con la presencia del grupo musical Amigos de Artistas, que encendió la noche con cientos de fanáticos.



El equipo Jumbo, ubicado en el nuevo Rincón Jumbo en Qinto Cenco Costanera, recibió a los clientes con una estación especialmente preparada con los mejores productos de Jumbo.



Catalina Montero, subgerente comercial Retail de Cenco Malls; Tomás Reyes, abogado corporativo de Cencosud; Valentina Moretic, ejecutiva comercial, y Sofía Ramírez, subgerente comercial, ambas de Cenco Malls.



Cenco Malls, parte del grupo Cencosud, lanzó oficialmente Qinto en Cenco Costanera, un nuevo espacio que busca elevar la oferta gastronómica y de entretenimiento de la capital y se proyecta como un referente de experiencias urbanas y vida nocturna en Latinoamérica.

El lanzamiento se realizó el jueves 9 de abril en Providencia y reunió a ejecutivos de Cencosud y Cenco Malls, autoridades comunales, periodistas e invitados especiales. La jornada incluyó música en vivo y una atractiva puesta en escena que reflejó el espíritu innovador del nuevo concepto.

Con una superficie total superior a los 30.000 m², Qinto busca transformar el quinto nivel de uno de los principales centros comerciales del país y la región en un verdadero polo urbano, integrando más de 80 propuestas gastronómicas, cocina de autor, coctelería, música en vivo y una amplia terraza con vistas de Santiago.

Como parte de la evolución de su propuesta hacia un estándar superior, Cenco Costanera presenta un concepto inédito que combina una oferta culinaria diversa —con sabores del mundo—, espacios de encuentro y una vibrante vida nocturna, consolidándose como un nuevo punto de encuentro urbano y una nueva etapa en la experiencia del centro comercial.



En el lanzamiento de Qinto Cenco Costanera Jaime Bellolio, alcalde de la Municipalidad de Providencia; Cristián Siegmund, gerente general División Supermercados Chile de Cencosud, y Carlos Soubllette, gerente general de Cámara de Comercio de Santiago.



En la terraza de Qinto Nicolás Garafalic, jugador de Córdoros Rugby; Isabella Caprice; Florencia Díaz y Sebastián Acencio.



Cristóbal Barros, analista de Comunicaciones Externas de Cencosud; Benjamín Videla, jugador de Córdoros Rugby; Marco Alvano, jugador de Selknam Rugby, y Nicolás Bruzzone, Rugby manager de Chile Rugby.



Dentro de la propuesta de Qinto, se encuentran nuevas experiencias internacionales como Enrique Tomás.



Jaime Bellolio, alcalde de la Municipalidad de Providencia, durante la ceremonia de apertura de Qinto.



Viviana Nunes, comunicadora de Rec TV, junto a Cristián Rudloff, presidente; Alberto Gutiérrez, gerente comercial, y Davor Stancic-Rokotov, director, todos de Chile Rugby.



Macarena Carmona, Brand Experience manager de Viña San Pedro; Benjamín Marisot, Brand manager senior de Misiones de Rengo, y Francisca Correa, ejecutiva comercial de Cenco Malls.



La actriz Fernanda Finsterbusch estuvo presente en la apertura de Qinto Cenco Costanera.



Catalina Acosta, Product manager; María Fernanda Julien, Project manager; Clarita Molina; Product manager, y Erick Aguilera, analista Marketing, todos de Cenco Malls.



Cecilia González y Cristián Arriagada.

Qinto Cenco Costanera, uno de los universos gastronómicos más grandes de Latinoamérica con 80 propuestas culinarias.

Agustín Letelier, gerente de finanzas de Cenco Malls; Victoria Schmidt, gerente de Personas Administración Central de Cencosud y Cenco Malls, y María Inés Buzada, gerente de Asuntos Legales de Cenco Malls.

