



Guo ya había volado en América del Norte, Europa, África, Asia, América Central y América del Sur cuando quedó varado en la base Frei.

INFLUENCER ATRAPADO EN LA ANTÁRTICA:

Aeronáutica rechaza plan de vuelo de Ethan Guo para volver a Punta Arenas

Dos semanas varado en la base antártica Presidente Frei Montalva completó Ethan Guo, el piloto e *influencer* estadounidense (1,7 millones de seguidores en TikTok e Instagram) detenido por volar sin permiso desde Punta Arenas.

Su caso se ha vuelto noticia global. Es la primera persona formalizada por la justicia chilena en el Continente Blanco.

Al mando de un Cessna 182, Guo busca ser el primero en volar solo en siete continentes, con el fin de recaudar fondos para la investigación del cáncer infantil. El 28 de junio despegó desde Punta Arenas, con un plan de vuelo que solo indicaba sobrevolar esa ciudad. Aduciendo problemas técnicos, terminó más de mil kilómetros al sur y aterrizando sin autorización en el aeródromo Teniente Marsh, donde fue detenido momentáneamente. Tras ser formalizado por violar el Código Aeronáutico, quedó en libertad, con las medidas cautelares de arraigo nacional y firma mensual. El problema es que en esta

época no hay forma de salir de la base Frei. La aerolínea magallánica DAP realiza vuelos chárter, pero solo de octubre a febrero, por lo que la única opción de Guo es retornar en su propio avión.

El 5 de julio presentó un plan de vuelo ante la Dirección General de Aeronáutica Civil, que lo rechazó aduciendo que "no se evidencia el cumplimiento de los requisitos de operación que señala la normativa aeronáutica DAN Antártico 01". Además, el avión de Guo aún está "en proceso de revisión" por parte de la DGAC, para verificar que cumple con la norma vigente que permita su operación bajo condiciones meteorológicas adecuadas, precisó la institución a este diario.

En un diálogo con el *tiktoker* británico Dylan Page (16 millones de seguidores), Guo acusó una detención injusta. Como sufría problemas técnicos, argumentó, tenía derecho a aterrizar en un aeródromo público. En cinco días, ese video sumaba 2,5 millones de interacciones.

FLIGHTAGAINSTCANCER.COM