



# Un 80% de las grandes empresas del país mide su huella de carbono

■ Según la “Radiografía de Vulnerabilidad Corporativa al Cambio Climático 2025”, esa cifra llegaba solo a 33% en 2021. Además, un 90% de las firmas tiene compromisos corporativos de gestión climática.

POR ISABEL RAMOS JELDRES

En 2021 solo un 33% de las empresas medía su huella de carbono corporativa. En 2022 esa cifra se duplicó y, en 2024, ya el 80% de las compañías medía su huella, mostró la Radiografía de Vulnerabilidad Corporativa al **Cambio Climático 2025**, elaborada por SCX Bolsa de Clima de Santiago.

Asimismo, las firmas ya identifican qué emisiones están bajo su control directo y cuáles son indirectas, y un 39% de las empresas realizó una verificación de su medición, por una tercera parte

independiente, el año pasado.

El estudio, que se elabora en base a los reportes integrados de las 100 empresas más grandes de Chile por ventas, tiene como propósito visibilizar la susceptibilidad de las compañías respecto a los impactos del **cambio climático**, y cómo incorporan mejores prácticas en su gestión corporativa para enfrentar los riesgos e identificar oportunidades.

En esta versión, que será presentada este jueves, se comparó por primera vez el desempeño entre 2021 y 2024 y no solo el del último año, lo que permite ver la evolución de las prácticas corporativas nacionales.

Otro de los hallazgos de la radiografía es que en 2024 un 90% de las firmas evaluadas tuvo compromisos corporativos de gestión climática. Un 78% de las compañías presentó compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en sus reportes 2024 y, de ellas, un 86% tuvo metas establecidas.

Otro aspecto observado es que un 39% de las empresas evaluadas presentó compromisos **net zero**/carbono neutralidad. Un 62% de ellas fijó su meta a 2050.

Entre las buenas prácticas mencionadas destacó la gestión de emisiones,

construcción de trayectorias y ambición climática.

Sin embargo, “el paso siguiente, aún muy incipiente en los reportes 2024, es la evaluación del cumplimiento de las metas y la elaboración de planes de recuperación, que den cuenta de cómo las empresas gestionan de manera sofisticada sus estrategias climáticas”, dijo a **DF** la gerenta corporativa de SCX Bolsa de Clima de Santiago, Verónica Lizana.

## Al debe: incorporar adaptación

Uno de los desafíos que quedó planteado en la versión anterior de la radiografía fue recalibrar la observación de la adaptación y resiliencia. Respecto de esta temática, solo un 21% mencionó un compromiso corporativo.

Eso cambió el año pasado, ya que los reportes de 2024 mostraron un avance importante en la incorporación de la adaptación en la comprensión del **cambio climático**.

Hoy un 47% de las compañías evaluadas declara, como parte de sus compromisos corporativos, la adaptación y/o resiliencia al **cambio climático**.

Eso sí, Lizana destacó que “si bien hay un avance importante en la incorporación de la adaptación climática, cada vez se hace más crítico contar con evaluaciones y métricas de impacto, a nivel de cuencas, que permita a todos los agentes del territorio diseñar e implementar iniciativas que amplifiquen el impacto más allá de las fronteras operacionales o territoriales de los mismos”.

Asimismo, advirtió que Chile es un país altamente vulnerable al **cambio climático** por sus características demográficas, por lo que “es fundamental que se desarrollen el conocimiento, las capacidades e infraestructura necesaria para mejorar la resiliencia por parte de las empresas”.