

Según informe de Subrei, el país se posicionó en 2024 como el principal proveedor global de minerales críticos y alimentos clave, ampliando su canasta exportadora a más de 100 productos líderes en mercados como EE.UU., China, la Unión Europea, Japón, Brasil e India.



Chile consolida liderazgo mundial en exportaciones de cobre, litio, salmón y cerezas

Pese a un contexto económico internacional desafiante, Chile logró consolidar en 2024 su posición como uno de los principales exportadores mundiales, no solo en el ámbito minero sino también en productos agroalimentarios, acuícolas e industriales. Así lo confirma un estudio publicado por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), que destaca el crecimiento

sostenido y la diversificación de la oferta exportadora nacional. "Pese al desafiante escenario externo durante 2024, la canasta exportadora del país logró nuevamente un sólido posicionamiento internacional. Por el liderazgo en minerales críticos como el cobre y el litio, Chile se presenta hoy como un aliado estratégico para el desarrollo de las industrias verdes y la descarbonización de las economías",

sostruvo la subsecretaria Claudia Sanhueza.

POTENCIA EN MINERÍA Y ENERGÍAS LIMPIAS

Chile conservó su posición como el mayor exportador mundial de cobre, generando ventas por más de US\$50.155 millones y representando el 15% de las exportaciones globales del metal rojo. Asimismo, el país lideró a nivel planetario en la venta de carbonato de litio, con el 78% del total mundial, consolidando su rol clave en la transición energética global.

En productos mineros no metálicos, el país fue líder en envíos de molibdeno tostado, yodo, nitratos de potasio, óxidos de molibdeno y nitratos de sodio, fortaleciendo su influencia en insumos esenciales para industrias estratégicas.

CHILE EXPORTADOR DE ALIMENTOS AL MUNDO

La investigación de Subrei también subraya el papel protagonista de Chile en la exportación de alimentos y productos del mar. En 2024, el país se mantuvo como el mayor proveedor de cerezas frescas, filetes de salmón congelado, jurel, mejillones en conserva, ciruelas, truchas, bacalao de profundidad y algas industriales.

También ocupó el segundo lugar mundial en exportaciones de harina de pescado, hidróxido de litio, maderas contrachapadas, avellanas sin cáscara, alimentos infantiles, avena, bulbos de lilius y manzanas deshidratadas. Además, se posicionó como tercer proveedor global de pasta química de madera, nueces, duraznos frescos, berries congeladas y bolas de acero para minería.

NUEVOS PRODUCTOS Y EXPANSIÓN DE MERCADOS

La canasta exportadora chilena se diversificó aún más en 2024, con nuevos productos ganando terreno internacional. Chile ya figura entre los cuatro principales exportadores globales de ferromolibdeno, abonos minerales, pasas, frutillas congeladas, cranberries y canales de cordero congeladas. Destaca también como el mayor exportador de semillas de hortalizas del hemisferio sur, y como cuarto proveedor mundial de vinos, consolidando su marca país en el segmento premium.

Incluso productos antes marginales, como el aceite de oliva, han alcanzado protagonismo: Chile cerró el año como el noveno exportador global, marcando una evolución notable en solo

dos décadas.

PRINCIPALES DESTINOS: EE.UU., CHINA, UE, JAPÓN, BRASIL E INDIA

El análisis de Subrei muestra que Chile lidera exportaciones en Estados Unidos en 54 categorías, incluyendo cátodos de cobre (72%), filetes de salmón fresco (67%) y cerezas (83%).

En China, su principal socio comercial, el país se ubicó como mayor proveedor en 24 categorías, destacando los concentrados de cobre (32%), cerezas (97%) y carbonato de litio (77%).

En la Unión Europea, Chile lideró exportaciones de cátodos de cobre (39%), yodo (76%) y vino embotellado (20%). También fue principal proveedor de mejillones en conserva, manzanas frescas y ciruelas deshidratadas.

Japón se consolidó como un mercado clave para el salmón del Pacífico congelado (96%) y minerales de cobre (37%), mientras que Brasil recibió desde Chile el 100% de sus importaciones de salmón

del Atlántico y el 42% del vino embotellado.

Incluso en mercados exigentes como India, el país logró liderar en 10 categorías, incluyendo nueces de nogal, cerezas, kiwis y concentrados de molibdeno.

PROYECCIÓN ESTRATÉGICA

Para la subsecretaria Sanhueza, estos logros no son casuales:

"Son reflejo del intenso trabajo que se ha desarrollado con los principales sectores productivos, ampliando y modernizando nuestra red de acuerdos económicos, diversificando mercados y desarrollando una agenda activa de promoción internacional junto a [ProChile](#)".

Con ello, Chile se consolida como una potencia exportadora diversificada, con liderazgo tanto en minerales estratégicos como en alimentos de alta calidad, posicionándose como proveedor confiable en un mundo cada vez más enfocado en la seguridad alimentaria, el desarrollo sostenible y la resiliencia de las cadenas de suministro.

