LITORALPRESS

Fecha: 10-08-2025
Medio: El Sur
Supl. : El Sur - Reportajes
Tipo: Noticia general
Título: WRC Rally: fiscalizaciones y mayor gasto turístico como focos del evento

Pág. : 5
Cm2: 1.437,3
VPE: $ 3.456.786

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: No Definida

Competencia se desarrollará en la zona entre el 11 y 14 de septiembre

# WRC Rally: fiscalizaciones y mayor gasto turístico como focos del evento

El Core levantará un equipo para auditar el destino de los dineros de esta fecha y ediciones anteriores. Municipios de Arauco y la cordillera, en tanto, oficializarán solicitudes para sumar rutas en 2026.

Por Nicolás Arrau Álvarez
nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

El Mundial de Rally sumará caravanas en las 33 comunas del Biobío para hacer parte de esta fiesta a toda la Región. El gesto es valorado por la comunidad local, que en las versiones anteriores cuestionó la centralización que acaparó –y mantendrá en buena parte– la comuna de Concepción. Se prevén impactos comerciales que se potenciarán de inmediato con la fiesta dieciochera, y eso, señalan algunos de los alcaldes de ciudades más alejadas, es una motivación para concretar pronto solicitudes formales a nombre de sus asociaciones, de tal manera de llevar las rutas a zonas de Arauco o cordilleranas. La producción, al menos, se muestra dispuesta a analizar todas las opciones para buscar nuevas alternativas de ruta de cara a 2026, entendiendo que entre el año pasado y 2025 la operatividad comenzó tarde debido a demoras en la firma del convenio con Sernatur.

Pero también nacen inquietudes ante preguntas como "¿cuál es el verdadero impacto de esta iniciativa en el Biobío?" Consejeros regionales intentarán responderla a partir de la creación de un comité especial. La idea, según postulan, es ir más allá de los informes que plantean que por cada $1 invertido se recaudan $40,9.

El Mundial de Rally enfrentó complejidades en Biobío para iniciar el proceso operativo, pero sus organizadores destacan la capacidad de salir adelante y avanzar.

### FISCALIZACIÓN COMO TAREA PENDIENTE

Para las fechas 2025 y 2026 el Gobierno Regional considera un monto de inversión cercano a los $8 mil 500 millones que se destinan a los derechos federativos de la competencia, cifra que se enmarca en un programa más amplio de $13 mil 300 millones con foco en el desarrollo internacional del Biobío.

Desde el Consejo Regional afirman que se trata de un "gasto oneroso y de alto impacto en el presupuesto regional", que espera tener efectos en la visualización internacional de esta zona, en el aumento de la actividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y en la generación de infraestructura de conectividad y servicios.

El presidente de la comisión de Presupuesto y Proyectos de Inversión del órgano colegiado, Luis Santibáñez (Republicano), recuerda que hay indicadores de impacto formulados por distintas universidades, "pero hay que traducir cómo llega el indicador de impacto del último Rally, que por cada $1 público trajo $40,9 de rentabilidad privada". En otras palabras, el consejero espera que ese "número temerario" baje a "hechos significativos" desde el punto de vista comercial, hotelero, gastronómico o en la organización de eventos.

"Cuando se traduzca eso en hechos específicos, nosotros vamos a poder dar validez a ese indicador, situación que al momento no se genera porque, y a modo personal, hay poca bajada hacia los servicios locales o no hay una estrategia que permita que el Rally sea una de las actividades ancla del desarrollo de la marca Región del Biobío", dice, y agrega que fue el caso Convenios el que impidió formular un trabajo claro y específico de programas en el posicionamiento de marca para la zona.

> Hay concejales de Concepción que se muestran disconformes con el uso de los $300 millones. Dicen que prioridad debiese estar en obras materiales.

Santibáñez suma que para esta fecha el estudio de impacto de la rentabilidad está garantizado. Sin embargo, el Consejo Regional creará en paralelo un equipo para fiscalizar y auditar el destino de los recursos, no tan sólo los de la versión 2025, sino que también de ediciones anteriores. Esta acción, que requerirá ayuda de agentes externos vinculados a ámbitos de fiscalización y probidad, así como de la Unidad de Control del Gore para construir la metodología y los indicadores junto a Sernatur, debiese implementarse a partir del mes de octubre de este año.

El productor general del WRC Rally Biobío, Felipe Horta, recalca que todos los recursos públicos están destinados para el pago de los derechos internacionales y federativos, dineros que salen en un plazo de 10 días fuera del país para pagar los derechos del WRC, de la FIA y de la Federación Chilena de Automovilismo Deportivo (Fadech). "Una vez pagados eso derechos, nosotros tenemos que salir a la búsqueda de los recursos de las empresas que invierten en este proyecto para que, en conjunto, podamos poner a disposición esta fiesta de carácter mundial", dice.

Según sus cálculos, la participación pública del Gobierno Regional y la privada –compuesta por cerca de una decena de empresas, incluidas las colaboradoras– se reparte en 50% y 50% para este evento. "Entiendo que en la Región han pasado cosas irregulares, pero el Rally tiene un procedimiento que es Gobierno Regional con Sernatur, que administra junto a la productora para que los dineros que pagan los derechos internacionales y, posteriormente, los beneficios de imagen y de retornos, se supervisen a través de Sernatur. Hemos tenido una labor impecable para que esto se rinda y que Contraloría apruebe en la forma que lo hizo en versiones anteriores y esta", enfatiza.

Los recursos que dispuso el Gobierno Regional para esta edición fueron rendidos en Sernatur en menos de una semana, por lo que ya se les pagó a las federaciones, y al WRC por los dos años. Falta, eso sí, pagar el próximo año a la FIA y Fadech.

Desde el Gobierno Regional explican que para las jornadas de 2025 se consideran, justamente, temas publicitarios que se especifican en el contrato de Sernatur y Horta Producciones. Entre esas materias, por ejemplo, está la feria de emprendedores con 16 stands que se ubicará en el parque de asistencia donde se invitará a las 33 comunas y sus artesanos y productores, además de la caravana regional.

"Por primera vez, este año estamos licitando a través de Sernatur un estudio de impacto económico independiente de la productora, que permita medir el impacto económico y turístico de la actividad", enfatizan.

### LA MIRA EN 2026 DE ARAUCO Y LA CORDILLERA

La reciente noticia sobre la participación total del Biobío en el Mundial de Rally, al menos a través de actividades menores, abre el apetito de las zonas más alejadas que hoy no están dentro del mapa de rutas del evento deportivo. Desde la agrupación Arauco 7 plantean que la medida informada será novedosa, sobre todo para comunas que nunca han participado.

Novedoso en el sentido de poder levantar atractivos que, inicialmente, tendrán impactos en el área gastronómica y comercial. El presidente de la instancia y alcalde de Cañete, Jorge Radonich, señala que Arauco 7 tiene el sueño de que la zona sea incorporada de una manera más concreta en las rutas de la competencia, razón por la que plantearán en las próximas semanas esta solicitud al Gobierno Regional.

"La idea es hacer esto como Arauco 7, porque llevar el Mundial de Rally a la zona sí que produciría un tremendo impacto. Nos tienen que invitar a una próxima reunión, y ahí nosotros haremos este planteamiento", aventura.

Su par de Santa Bárbara, Cristian Óses, quien además conforma la directiva de la Asociación de Municipios Cordilleranos, sigue esta misma línea y advierte que su agrupación también espera que para 2026 el mundial se abra al territorio cordillerano. Al igual que Arauco 7, harán una propuesta formal para que exista una fecha y ruta que se traslade a parte de las comunas de esta parte de la Provincia de Biobío.

"Tenemos que hacer una reunión de la Asociación, pero esto es algo que ya he conversado con la mayoría de los alcaldes para poder pedir esto. Creemos que todos los recursos que se invierten deben tener impacto en todas las comunas de la Región, que haya un tránsito y llegue el Rally Mundial (...) La participación que tendremos este año será demasiado exprés, con una hora y fracción para cada comuna", dice.

Durante el 21 de agosto, día en que la caravana pasará por Santa Bárbara, el municipio organizará una feria para potenciar el emprendimiento local.

Consejeros regionales como Leonidas Peña (PC) destacan los números azules de las últimas ediciones y lo que dicen los propios emprendedores, y, por lo mismo, se unen al clamor de los alcaldes que quieren hacer parte a sus comunas. Sin embargo, este representante señala que es importante que los municipios puedan idear iniciativas que fortalezcan las economías comunales, "pero generar instancias para que los alcaldes y los consejeros trabajemos en conjunto, porque podemos tomar esas estrategias y presentarlas al pleno".

### POR EL MAYOR GASTO

Sólo en derechos federativos 2025 y 2026 se estiman $8 mil 500 millones, según precisan desde Sernatur. Con la realización del evento, este servicio pondrá su foco en la llegada de visitantes de localidades más alejadas de Chile y turistas extranjeros que puedan hacer un mayor gasto, un trabajo que se ha consolidado con la presencia en países como Argentina. Para el 22 de agosto está programada una segunda presentación de la competencia en la Provincia del Neuquén, instancia en la que participarán tour operadores argentinos y nacionales.

> **Estudio del Gore**
>
> Para este año, el Gobierno Regional solicita un estudio de impacto independiente de la productora, de tal manera de medir el efecto económico y turístico de la actividad en la Región. Medida se realiza a través de Sernatur.

Localmente, el desafío es potenciar el denominado "Sello Rally", que en la última edición agrupó a unas 55 empresas vinculadas al desarrollo del mundial y sus rutas, y facilitar la información turística al visitante internacional por medio de un folleto interactivo que en esta oportunidad suma idiomas como el español, inglés y portugués, que junto con dar datos del mundial sugiere lugares a visitar en Google Maps, además de otras estrategias como la feria de emprendedores que será coordinada con la administración Giacaman.

"Lo que se busca es que lleguen más turistas extranjeros y aumenten los turistas del país, porque es gente que después volverá a la Región. Como estaremos cerca de Fiestas Patrias –esta fecha mundial se realizará entre el 11 y 14 de septiembre-, la apuesta es a que las personas se queden después del Rally y disfruten las festividades en Biobío (...) Hoy ya tenemos información de tour operadores que están paquetizando y ofreciendo distintos servicios", dice la directora regional del servicio, Maritza San Martín.

En la versión anterior, los resultados fueron destacados: 600 mil espectadores, un impacto económico de entre $122 y $148 mil millones y un retorno económico que aumento 64% respecto a 2023. Más allá de enfocarse en más visitantes, San Martín cree que la apuesta debe estar en conseguir un mayor gasto y visitantes que sean responsables con el entorno y vuelvan a la Región, así como abrir oportunidad a otros mercados en 2026.

"En Santiago tuvimos un operador de Canadá súper entusiasmado de participar, pero cualquier producto para ese mercado debe trabajarse con mucha anticipación", subraya.

### $300 MILLONES QUE ABREN EL DEBATE

El municipio penquista aprobó este jueves los $300 millones para la fecha mundial. Concejales como Daniel Pacheco (Social Cristiano) plantean que el uso que en la versión anterior se dio a los recursos municipales fue "bien mediocre", ya que sólo consideraba la largada protocolar, sin abrir el programa a los vecinos. "Ahora, se prometieron 10 días de actividades constantes en la Plaza de la Independencia o sectores como Barrio Norte, se trabaja con la Cámara de Comercio y habrá una carpa para emprendedores locales (...) El año pasado se hizo mucho menos, pero vemos que se podía hacer más", dice.

Su par Oscar Ramírez (DC) destaca otros compromisos como la visita a distintos establecimientos educacionales de la ciudad para incentivar a la comunidad. "Queremos que los vecinos tengan una participación real y puedan entrar a la partida protocolar, que sea una fiesta ciudadana", señala.

Según la concejala comunista Olimpia Riveros, quien rechazó la propuesta, el impacto que tendrán todas estas actividades será efímero y volátil, "y por eso planteo algo concreto como un albergue, algo material que diga 'por aquí pasó el Rally'".