

Fecha: 29-05-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: Red UC Empresas con Experiencia inicia su cuarto ciclo: poniendo en valor la gestión integral de la edad

Pág. : 25
 Cm2: 682,9

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

JUEVES 29 DE MAYO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

PUBLIRREPORTAJE

25



Red UC Empresas con Experiencia inicia su cuarto ciclo: poniendo en valor la gestión integral de la edad

Este martes se vivió una jornada llena de inspiración, que reafirmó el compromiso con impulsar una transformación cultural en la forma en que las grandes organizaciones gestionan la edad en Chile. En un ambiente de diálogo intergeneracional, se dio inicio oficial al cuarto ciclo de la Red UC Empresas con Experiencia, comunidad empresarial liderada por SeniorLab de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que trabaja por construir organizaciones amigables con las personas mayores y con todas las edades.

En el evento, estuvieron presentes las 14 empresas que serán las protagonistas de este ciclo: Clínica Alemana, Empresas SB, ILC, Caja Los Andes, BancoEstado Express, Metro de Santiago, Confuturo, Coopeuch, SMU, Falabella, Banco Falabella, Arauco, DUOC UC y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

"Estamos muy contentos de dar inicio a este nuevo ciclo, reafirmando nuestro compromiso con una transformación cultural que valore el aporte de todas las generaciones. En un país donde la población mayor de 50 años crece aceleradamente, es urgente generar estrategias que permitan a las personas seguir participando activamente y a las empresas adelantarse al cambio demográfico. Este cuarto ciclo no solo suma nuevas organizaciones a la red, sino que también consolida una propuesta concreta para avanzar hacia una gestión integral de la edad que potencie la diversidad etaria como un motor de innovación, productividad y cohesión social.", declara Carlos Román, director ejecutivo de SeniorLab UC.

SeniorLab UC nace en 2018 con el fin de diseñar y poner en marcha iniciativas innovadoras para una sociedad más longeva, como respuesta a los desafíos y oportunidades que trae consigo el acelerado cambio demográfico.

Las empresas miembros, durante la jornada, abrieron el debate sobre los principales desafíos de este nuevo ciclo, entre ellos, la necesidad de adaptar culturas organizacionales a una fuerza laboral más longeva, generar políticas inclusivas y fortalecer la relación de las empresas con personas mayores como colaboradores, clientes y actores clave del ecosistema.

"Desde Arauco, hemos estado incursionando en alternativas sobre cómo retenemos el conocimiento y qué le ofrecemos los trabajadores mayores. Hemos pensado en incursionar en un trabajo más intergeneracional en donde los jóvenes comparten las experiencias con los trabajadores adultos, que tienen más experiencia y un trabajo más especializado, característico de nuestro rubro. Participar en esta Red, nos entrega las herramientas necesarias para generar un plan realmente efectivo y que pueda sostener a los trabajadores mayores y que pueda devolverles el alto compromiso que tienen con la empresa", declara Verónica Reich,

Subgerenta de selección y atracción de talento en Arauco.

"La Red de Empresas con Experiencia, ha sido maravillosa para que nos encontremos como empresas, para que podamos enriquecer conjuntamente la mirada de lo que estamos haciendo y por sobre todo para que podamos aprender en conjunto y compartir aprendizajes en este camino, además ser parte de la Red nos ha permitido levantar desafíos y saber cómo estamos avanzando en la inclusión de las personas mayores y realizar innovaciones con respecto a estos temas. La verdad es que la Red es una excelente plataforma e instancia para compartir, aprender y cocrear", María José Fuentealba, Gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Empresas SB.

Uno de los momentos más destacados de la instancia, fue la participación de Anabella Capetillo, facilitadora senior para el desarrollo de culturas organizacionales inclusivas y sostenibles, quien compartió una visión profunda sobre la importancia de abrazar la diversidad etaria como un motor de innovación y sostenibilidad.

La Red UC Empresas con Experiencia nació en 2022 con la misión de acompañar a las organizaciones en la creación de entornos laborales más diversos y humanos, donde la colaboración entre generaciones no solo sea posible, sino parte del ADN empresarial. Han sido parte de la Red más de 20 empresas que tienen por objetivo ser protagonistas en la gestión de la edad.

Con este cuarto ciclo, la Red UC Empresas con Experiencia sigue creciendo, sumando nuevas empresas, y con una planificación estratégica orientada hacia la articulación de espacios propicios para las personas mayores en las organizaciones, y también con una visión clara hacia la transformación de la cultura organizacional en la gestión de la edad.



Empresas miembro de la Red: Clínica Alemana, Empresas SB, ILC, Caja Los Andes, BancoEstado Express, Metro de Santiago, Confuturo, Coopeuch, SMU, Falabella, Banco Falabella, Arauco, DUOC UC y la Pontificia Universidad Católica de Chile.



Jacqueline Greenhill, Coordinadora REE UC dando la bienvenida a las empresas miembros.



Eduardo Toro, director ejecutivo de Conecta Mayor UC, Macarena Rojas directora ejecutiva de CEVE UC y Carlos Román, director ejecutivo SeniorLab UC.



Anabella Capetillo, experta en gestión estratégica de culturas corporativas.