

LEONARDO RUBILAR CHANDIA/AGENCIAUNO



EL ALZA EN LAS RENTAS ES LA MAYOR EN UNA DÉCADA.

Suscripción a plataformas y arriendos impulsan el IPC

Superando todos los pronósticos, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) subió un 0,6% en febrero impulsado por el alza de ocho de las 13 divisiones que integran la canasta medida por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Entre los productos que se encarecieron destacaron la suscripción a plataformas de contenidos audiovisuales, que lo hizo en un 9,2%. También lo hicieron el transporte aéreo internacional, que subió 19,3%; los arriendos de viviendas, con 1,7%; y la carne de vacuno, con 3,1%.

El alza en los arriendos es el mayor en al menos una década y, de acuerdo a especialistas, podría estar influido por las restricciones crediticias; mientras que el ticket aéreo estaría

afectado por el alza del dólar y por un rebote, luego de una fuerte baja en el mes anterior.

Por el contrario, en el segundo mes cayeron dos productos que habían tenido un 2023 de alzas, como fueron las papas y el tomate. El kilo del tubérculo se abarató en 16,6% y el del fruto lo hizo en un 8,6%.

El aumento de la inflación de febrero significará que la Unidad de Fomento (UF) se encarecerá entre hoy y el 9 de abril en 221,6 pesos, llegando en esa fecha a 37.158.

Con el dato, además, el IPC acumulado en el año llega a 1,3% y a 4,5% en 12 meses. Los analistas estiman que por ahora no hay antecedentes como para proyectar una tendencia alcista para 2024. 🍌