

Fecha: 03-04-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: **CÓMO IMPACTA LA FORMACIÓN EMPRESARIAL EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATEGICAS**

Pág. : 21
 Cm2: 357,9

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida



En un contexto empresarial dinámico, afectado por aspectos económicos y geopolíticos desafiantes, contar con una formación sólida y adecuada de negocios se ha vuelto un elemento clave para quienes lideran las organizaciones y toman decisiones. "No se trata únicamente de contar con conocimientos técnicos, sino de cultivar una capacidad de análisis estratégico, pensamiento crítico, visión ética y una comprensión sistémica del entorno", afirma el vicedecano y profesor de estrategia e innovación de la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez, Juan Pablo Torres.

Hoy esos líderes enfrentan retos más allá de la eficiencia o el crecimiento económico, explica Torres, pues ahora deben transformar modelos de negocios en respuesta

ESCUELAS DE NEGOCIOS

CÓMO IMPACTA LA FORMACIÓN EMPRESARIAL EN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

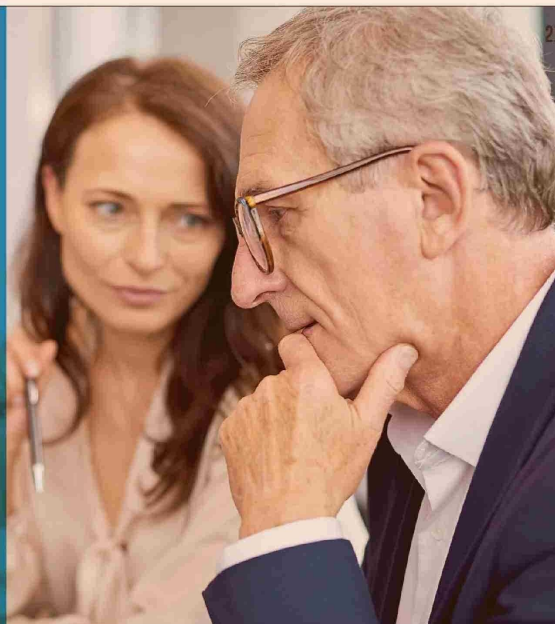
Sostenibilidad, inteligencia artificial y pensamiento crítico son parte de las temáticas esenciales para que los ejecutivos puedan responder a los desafíos actuales que enfrentan las organizaciones.

POR SOFÍA PREUSS

al cambio climático, atender las expectativas sociales crecientes y dirigir procesos de innovación que redefinen industrias enteras. "Frente a estas exigencias, la toma de decisiones no puede estar guiada solo por intuición o experiencia",

apunta el académico.

Por ello, en los últimos años se ha observado un aumento significativo del interés de los ejecutivos por capacitarse. El decano de la Facultad de Administración y Economía de la U. Diego Portales, Mauricio



Villena, sostiene que eso ha llevado a las facultades de administración y economía a diseñar una amplia oferta de planes formativos, y algunas "han desarrollado programas interdisciplinarios en colaboración con otras áreas como ingeniería, psicología y derecho, para generar una oferta educativa que responda a las diversas necesidades de los ejecutivos actuales".

Para la gerenta general y socia de PROA Consulting, Claudia Navarro, los ejecutivos experimentados

requieren programas de formación avanzados y diversificados, que aborden temas como sostenibilidad, aptitud digital, inteligencia artificial y ciberseguridad. Asimismo, deben "abarcar materias más allá del negocio mismo, como contingencia política, económica y social, políticas públicas y regulación, buenas prácticas y tendencias locales e internacionales, siempre con una fuerte componente en la creación de redes globales", indica.