LITORALPRESS

Fecha: 01-07-2025
Medio: El Observador
Supl. : El Observador
Tipo: Noticia general
Título: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO Y SU INTERACCIÓN COMERCIAL EN LA REGIÓN

Pág. : 22
Cm2: 220,1

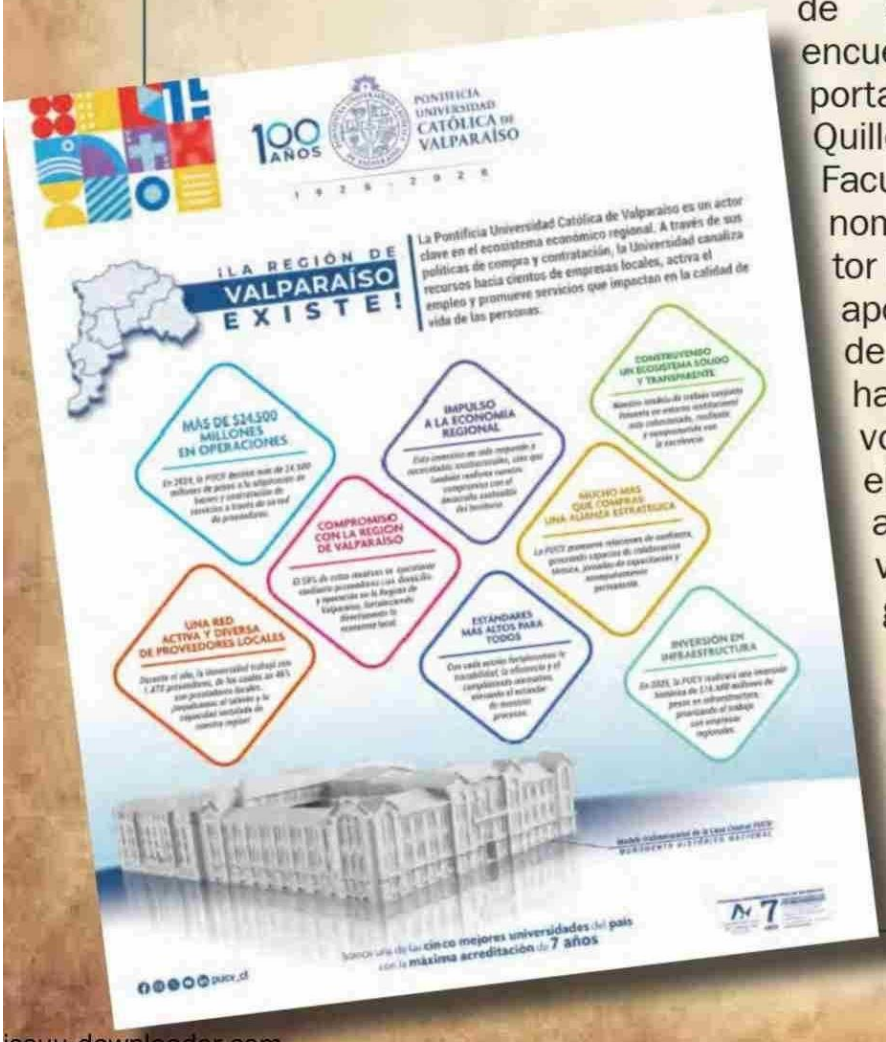
Tiraje: 15.000
Lectoría: 45.000
Favorabilidad: No Definida

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO Y SU INTERACCIÓN COMERCIAL EN LA REGIÓN

Resulta interesante observar la interacción que desarrolla la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso con sus proveedores en nuestra región, canalizando sus recursos hacia cientos de empresa locales, activando el empleo y promoviendo servicios que impactan en la vida de las personas.

En el año 2024, la PUCV destinó más de 24.500 millones de pesos a la adquisición de bienes y contratación de servicios a través de su red de 1.478 proveedores, de los cuales un 46% son locales.

Con estas acciones la universidad reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del territorio, donde además se encuentra su importante sede en Quillota, con la Facultad de Agronomía, en el sector La Palma. Su aporte a través de las décadas ha marcado favorablemente el desarrollo agrícola del valle, la región y el país.



issuu-downloader.com