LITORALPRESS

Fecha: 31-08-2025
Medio: El Día
Supl. : El Día
Tipo: Noticia general
Título: Teletón da inicio a su Campaña 2025 con himno de Myriam Hernández

Pág. : 25
Cm2: 350,5

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: No Definida

Y NUEVOS ARTISTAS CONFIRMADOS

Teletón da inicio a su Campaña 2025 con himno de Myriam Hernández

El evento se realizó en el Instituto Teletón de Santiago, donde se presentó el primer spot de la campaña.

EL DÍA

EQUIPO EL DÍA / La Serena

A 90 días del evento solidario más importante de Chile, se presentó el primer spot televisivo, el nuevo himno de campaña y al grupo de rostros televisivos que animarán las 27 horas de transmisión desde el Teatro Teletón y el Estadio Nacional.

Con gran entusiasmo, este viernes Teletón dio inicio oficial a su Campaña 2025 "Tu corazón, es el corazón de la Teletón", la número 36 de su historia, que se vivirá los próximos 28 y 29 de noviembre en todo el país.

El evento se realizó en el Instituto Teletón de Santiago, donde se presentó el primer spot de la campaña, que invita a recordar que el corazón de la Teletón late gracias a la solidaridad de millones de personas que, con cada aporte, hacen posible los sueños de niños, niñas y jóvenes en rehabilitación.

"Durante 47 años la Teletón ha sido un orgullo compartido. En este tiempo hemos acompañado a 132 mil familias, y hoy atendemos a más de 32 mil con el trabajo de 1.100 funcionarios y 1.800 voluntarios. Queremos seguir creciendo, ampliando la edad de atención y llegando a más personas. Por eso, lo que hagan quienes nos escuchan y nos ven es fundamental: juntos podemos volver a cruzar la meta y vivir, una vez más, ese gran momento en que todo Chile late como un solo corazón", compartió Mario Kreutzberger.

La jornada televisiva de cierre de campaña estará bajo la dirección general de Juan Pablo González, y tendrá su gran noche final en el Estadio Nacional, recinto al que el evento regresa luego de dos años.

El nuevo himno oficial, titulado Tu corazón e interpretado por Myriam Hernández, fue uno de los momentos más emocionantes de la jornada. La reconocida "baladista de América" cautivó a los presentes con una interpretación que se transformará en la banda sonora de la campaña.

"Para mí, cantar este himno y cerrar el año con esta grabación es muy significativo. Como lo dije también, junto a Don Francisco, es un privilegio ser parte de la Teletón, apoyar y motivar a que este año —aunque sea más difícil por el contexto de elecciones— podamos sacar la campaña adelante, pasar la meta y recordar que la Teletón nos une de una manera tremenda. Ojalá Chile no se divida y que tengamos espíritu Teletón todos los días", comentó la cantante.

Durante el evento se confirmaron los primeros artistas que estarán presentes en el programa televisivo de 27 horas: desde España llegará Pablo Alborán, mientras que se presentarán los artistas nacionales Francisca Valenzuela, Zúmbale Primo, Emilia Dides, Nico Ruiz, Brayon, Jere Klein, Katteyes y el humor de Stefan Kramer.

A ellos se suman los ya confirmados Cristian Castro, Emmanuel, Manuel Mijares, Yuri, Lucero, Ana Torroja y la chilena María José Quintanilla.

De aquí a noviembre, Teletón desplegará tres etapas de comunicación y actividades que invitarán al país a ser parte de esta causa. El llamado es claro: unir los corazones de millones de chilenos para alcanzar la meta y superar este 28 y 29 de noviembre los $40.502.617.946 recaudados en 2024.