



**TIM COOK DEJARÁ EL DÍA A DÍA DE LA COMPAÑÍA:**

# En la hora del adiós, jefe de Apple enumera sus grandes errores y aciertos

EYN Y BLOOMBERG

**T**im Cook, director ejecutivo de Apple Inc., quien planea dejar su cargo en unos meses, citó el lanzamiento de Apple Maps para iPhone en 2012 como su "primer gran error" al frente de la compañía.

La aplicación de mapas, como es bien sabido, no funcionaba correctamente en gran parte del mundo, proporcionando a los usuarios indicaciones erróneas, lugares de interés mal etiquetados y una experiencia muy inferior a la que ofrecía Google en el iPhone en aquel entonces.

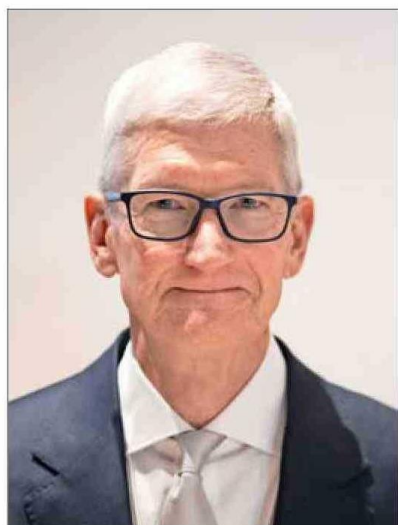
"El producto no estaba listo, y pensamos que era porque estábamos probando principalmente funciones locales", dijo Cook durante una reunión con su sucesor, John Ternus, el martes.

El lanzamiento finalmente provocó la primera gran reestructuración de la dirección durante la gestión de Cook, cuando despidió al jefe de *software*, Scott Forstall. Este ejecutivo era un colaborador cercano del predecesor de Cook, el cofundador Steve Jobs.

Cook también afirmó que ha habido "muchos momentos" de los que se siente orgulloso, pero el Apple Watch y sus funciones de salud destacan. Cuando el reloj se presentó en 2014, la principal función de salud era un moni-

tor de frecuencia cardíaca. Desde entonces, la compañía ha añadido diversas funciones, como la detección de la hipertensión.

La fallida aplicación de mapas la cuenta entre sus yerros, mientras las funciones de monitoreo de salud la enumera entre lo destacable.



**Tim Cook** asumirá como presidente de la firma en septiembre.

tor de frecuencia cardíaca. Desde entonces, la compañía ha añadido diversas funciones, como la detección de la hipertensión.

"Recuerdo haber recibido la primera nota de un usuario del Apple Watch que me decía que el reloj le había salvado la vida", dijo Cook. "Ahora, por supuesto, recibo este tipo de mensajes a diario, pero aquel primero me impactó especialmente. Me hizo detenerme en seco".

El veterano CEO heredó Apple en 2011 con una capitalización de mercado de 350 mil millones de dólares y la llevó a alcanzar una valoración de 4 billones de dólares. También impulsó nuevas áreas, como iPads de diferentes tamaños, más modelos de iPhone, AirPods y servicios en línea.

Cook afirmó que la lista de errores que cometió sería "extraordinariamente larga", pero la compañía evitó en gran medida las retiradas y cancelaciones de productos que han afectado a otras empresas de dispositivos electrónicos de consumo en los últimos 15 años.

Además del lanzamiento de Apple Maps, otros errores incluyeron el fallido lanzamiento de la base de carga inalámbrica AirPower y una década de intentos infructuosos por desarrollar un coche autónomo. Ninguno de estos intentos se convirtió en una crisis que perjudicara a la compañía.

Cook añadió: "Ahora tenemos la mejor aplicación de mapas del planeta. Aprendimos sobre la perseverancia e hicimos lo correcto tras cometer el error".