

Fecha: 14-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Aviso Publicitario
Título: Aviso Publicitario: COCA-COLA CHILE

Pág.: 3
Cm2: 411,9
VPE: \$ 5.410.156

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Nos une el país que queremos

COCA-COLA CHILE DISTINGUIÓ A 30 INICIATIVAS QUE GENERAN IMPACTO LOCAL CON EL RECONOCIMIENTO "NOS UNE EL PAÍS QUE QUEREMOS"

Reconocer a quienes transforman sus comunidades es clave para inspirar y multiplicar su impacto. Es por eso que Coca-Cola Chile entregó el reconocimiento "Nos une el país que queremos" a 30 iniciativas transformadoras que generan innovación social en alianzas para el reciclaje y la reutilización, cuidado del agua, emprender con impacto, comunicación transformadora, inspiración deportiva y gastronomía con propósito. La curaduría de este galardón estuvo a cargo de País Circular y hoy sus protagonistas reflexionan sobre la importancia de destacar a quienes generan un impacto positivo en Chile.

ALIANZAS PARA EL RECICLAJE Y LA REUTILIZACIÓN

SOLEDAD MELLA, PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE REICLADORES DE CHILE



"Este reconocimiento es también para los 60 mil recicladores que existen en Chile. Hombres y mujeres que han logrado impactar medioambientalmente a nuestro país. Hay una tarea grande y hoy estamos en ese proceso de reconocerlos, pero sobre todo que garantice que los recicladores sean parte de la gestión de residuos. Estamos súper felices y orgullosos. Coca-Cola Chile nos apoya a ser más visibles que nunca".

CUIDADO DEL AGUA

ULRIKE BRÖSCHEK, SUBGERENTE DE SUSTENTABILIDAD EN FUNDACIÓN CHILE Y LÍDER ESCENARIOS HÍDRICOS 2030



"Este reconocimiento visibiliza y capitaliza iniciativas que transformaron realidades, destaca soluciones que cambian paradigmas y pueden ser replicados por otros. A nosotros nos fortalece en nuestro propósito de lograr un país con seguridad hídrica y deja claro que el cambio es posible y que en Chile ya se está impulsando".

EMPRENDER CON IMPACTO

MELYNIA MONTES, FUNDADORA DE LA VITRINA TV



"En un país donde a menudo lo negativo ocupa las primeras planas, es esencial que existan iniciativas como esta, que no solo informan, sino que inspiran, empoderan y movilizan a las comunidades. Nos une el país que queremos porque ese país se construye desde lo positivo, desde los pequeños grandes gestos de quienes, como nosotros, creen que cada historia tiene el poder de impactar. Este reconocimiento es un homenaje a todo un barrio, a toda una comunidad que ha creído en el poder del emprendimiento, la resiliencia y el cambio desde la raíz".

COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA

GUIDO GIRARDI, CREADOR DEL CONGRESO FUTURO



"Desde Fundación Encuentros del Futuro, creemos que es fundamental reconocer a quienes construyen un Chile más innovador y sostenible. Iniciativas como 'Nos une el país que queremos' demuestran que el diálogo y la colaboración son el antídoto contra la polarización. Son espacios que nos invitan a ver el potencial de Chile y a unirnos en torno a un futuro común y lleno de oportunidades".

INSPIRACIÓN DEPORTIVA

MIGUEL ÁNGEL MUJICA, PRESIDENTE DEL COMITÉ OLÍMPICO DE CHILE



"Es un orgullo que el deporte sea parte de este reconocimiento, porque muestra cómo la disciplina, el trabajo en equipo y la pasión pueden inspirar y unir a todo un país. Reconocer a quienes impulsan estas transformaciones es valorar el impacto que el deporte y sus valores tienen en las personas".

GASTRONOMÍA CON PROPÓSITO

ÁLVARO BARRIENTOS, CHEF CHILENO



"Para mí, haber recibido el premio Gastronomía con propósito gracias a las recetas y preparaciones chilenas que hago es lo máximo, porque es muy bonito que una de las marcas más importantes del mundo y más reconocidas del mundo esté dispuesta a fijarse y a poner en valor y en el altar y en el sitio que merece la gastronomía chilena. Un país es lo que come".



Conoce más de esta y otras iniciativas que están haciendo la diferencia en el Instagram @COCACOLACOCL Y WWW.COCA-COLA.COM/CL