



## A Al vuelo

Abrir las cortinas, aprovechar la luz natural, preferir las ampolletas Led, no abusar del aire acondicionado, utilizar racionalmente la secadora; desconectar los artefactos electrónicos cuando no los esté ocupando. Esos son algunos de los consejos que entregó la empresa Saesa para hoy, cuando se conmemora el Día Mundial de la Energía.

*Prensa Saesa*

callosas, esfuerzo y sueños y vidas humanas, quedaron empapados en esos vetustos, consistentes y sólidos, durmientes, como robles apellinados!

En fin, nuestros abuelos, de Los Ríos, como en tantos otros lugares, fueron hombres de acero, por soportar distintos trabajos durísimos de campo, a manos limpias, balsas, montados a caballos y carretas con bueyes, bajo el inclemente, húmedo y lluvioso, clima Valdiviano.

*Luis Omar Sepúlveda Navarro  
 doncoyosepulveda@gmail.com*

## PUSU y cambio cultural

● Hace 4 años, el 13 de febrero del 2022, celebrábamos la entrada en rigor de la primera parte de la Ley PUSU (plásticos de un solo uso).

Al fin las bombillas, los cubiertos, revolvedores plásticos y envases de

poliestireno expandido quedarían prohibidos y dejarían de contaminar. Pero 4 años después, aún nos siguen entregando estos mismos productos.

La frustración es evidente y con ello la preocupación sobre qué tan eficiente será la implementación de la última parte de esta ley, la cual después de un retraso y múltiples cambios, al fin comenzará a aplicarse.

Sin duda, uno de los principales problemas ha sido la falta de fiscalización, responsabilidad que recae en los municipios, quienes indican no contar con recursos para llevarlo a cabo.

Cabe mencionar que las multas van desde 1 hasta 5 Unidades Tributarias Mensuales (UTM) por cada producto entregado indebidamente.

Si bien la fiscalización es importante y podría ser un gran incentivo para su cumplimiento, el foco debe estar en la educación y el cambio cultural, algo que no se ha logrado.

Consumidores, locatarios e inclu-

so municipios aún desconocen el alcance de la ley y con ello, su correcta implementación. No saben cuáles son los materiales correctos y cómo identificarlos.

Es común ver cómo muchos emprendedores con ganas de sumarse, han cambiado sus envases plásticos por envases de "cartón", el problema es que no son de cartón solamente, son de polipapel, plástico más cartón, una mezcla que impide su reciclaje o compostaje. Entonces no es falta de interés o irresponsabilidad, es falta de herramientas.

Uno de los cambios que empezó a operar, es la prohibición de plásticos desechables en la venta de comida preparada, reemplazándose por plásticos certificados, los que muchas veces no se ven diferentes de los comunes, por lo que la certificación clara y visible será fundamental si queremos que no hayan errores y se cometan faltas.

Para que todos estos nuevos cambios sean viables, el trabajo colaborativo será importantísimo.

Para lograr un cambio cultural no basta más fiscalización. Necesitamos educación, para que los locatarios tengan las herramientas necesarias para elegir los productos correctos, informar a los consumidores sobre cómo gestionar los residuos y a los municipios, las capacidades técnicas para capacitar a las calmaras de comercios locales. El cambio debe ser colectivo, de lo contrario sólo será otra normativa que no cumple su objetivo.

*Carola Moya  
 Directora Fundación  
 Conexión Natural*

[cartasaldirector@australvaldivia.cl](mailto:cartasaldirector@australvaldivia.cl)