



EL RUBRO CALZADO ESTUVO ENTRE LOS QUE MOSTRARON BUENAS CIFRAS.

Ventas minoristas crecen un 10,5% en inicio de 2025

REGIÓN. Apuntan a “turismo de compras” como uno de los factores.

Un crecimiento de 10,5% en las ventas del comercio minorista en la Región de Valparaíso detectó la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC) durante los dos primeros meses de 2025. En enero, el alza alcanzó un 15,1%, mientras que en febrero el incremento se situó en un 6,3%.

En cuanto al resultado del trimestre móvil diciembre - febrero, este evidenció un alza de 9,3%, levemente por debajo del período anterior, pero aún en línea con los crecimientos marcados a fines de 2024.

Por rubro, destacaron las transacciones en el sector Vestuario, que en los dos primeros meses del año registró un crecimiento de 26,5%, siendo sólo superado por el área Línea Hogar, que evidenció un alza de 27,7%. Artefactos Eléctricos también mostró un crecimiento importante en el período con un 18,5%, seguido por Muebles (13%), Calzado (12,6%) y Línea Tradicional de Supermercados (1,2%).

“El llamado ‘turismo de compras’ viene impulsando al sector desde el segundo trimestre de 2024 y se acrecentó aún más en la temporada estival”, comentó la gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, destacando las categorías de durables y semidurables, preferidas por los argentinos.

27,7%

es el alza mostrada por el rubro Línea Hogar, que fue el de mayor aumento en el período.

“La tendencia del turismo de compras es transitoria y no podemos considerarla como el principal motor de crecimiento a largo plazo”.

Marcela Pastenes
 Gerenta general CRCP

En ese contexto, la gerente general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, recordó que 340 mil visitantes trasandinos llegaron en la temporada estival, a través del paso Los Libertadores.

“Esto por un tipo de cambio favorable que les permite hacer compras en el comercio, donde encuentran mayor stock y variedad de productos. Así, también, tuvimos un buen desempeño del turismo, reflejado en una ocupación hotelera promedio del 71,9%, lo que se traduce en un aumento del consumo a nivel local”, indicó.

DESAFÍOS

Advirtió que no será fácil mantener los niveles de crecimiento el resto del año. “Sabemos que la tendencia del turismo de compras es transitoria y que pese a aportar dinamismo al sector, no podemos considerarlo como el principal motor de crecimiento a largo plazo”, dijo, subrayando que se ve una posible estabilización económica en Argentina tras el fin al ceno cambiario, lo que podría disminuir el atractivo de venir a comprar al país.