

Fecha: 11-07-2025
 Medio: La Estrella de Antofagasta
 Supl.: La Estrella de Antofagasta
 Tipo: Noticia general
 Título: La astro-gastronomía diversifica el turismo en San Pedro

Pág.: 6
 Cm2: 436,4

Tiraje: 6.200
 Lectoría: 28.739
 Favorabilidad: ☐ No Definida

La astro-gastronomía diversifica el turismo en San Pedro

El astroturismo y la gastronomía de la zona se han vuelto una mezcla perfecta para el desarrollo turístico.

Redacción
 La Estrella

El turismo astronómico se ha convertido en uno de los tipos de actividades turísticas más relevantes del destino San Pedro de Atacama, la calidad de sus cielos oscuros, así como la presencia de observatorios científicos y una gran cantidad de experiencias astro turísticas lo convierten en un destino astro turístico de excelencia para mercados internacionales y turismo interno.

El pasado 2 de julio en el destino turístico San Pedro de Atacama se llevó a cabo la tercera versión de la Vitrina Astronómica de la Región de Antofagasta. Una actividad que por tercera vez se realiza en la región y por segunda vez en San Pedro de Atacama, y que este año se ejecuta el mismo día que se celebra el Día del Astroturismo.

Es así como el Programa Territorial Integrado (PTI) Turismo Sostenible en San Pedro de Atacama, iniciativa del Comité Corfo Antofagasta, Municipalidad de San Pedro de Atacama y Sernatur realizaron la organización



LOS PARTICIPANTES DE LA MUESTRA ASTRO GASTRONOMICA FUERON PREMIADOS POR SUS PRODUCTOS CON TEMÁTICA ASTRONÓMICA.

del evento que destaca por su formato, innovación y experiencia para los asistentes.

En la versión 2025 el PTI de Turismo Sostenible impulsó la Segunda Muestra Astro Gastronómica de San Pedro de Atacama, una actividad en la que distintos cocineros, restaurantes y emprendedores locales presen-

2026

se espera fortalecer la Muestra Astro Gastronómica para realzar este nuevo potencial.

taron sus productos y/o preparaciones con un enfoque en la tematización astronómica, representando constelaciones, objetos astronómicos y otros elementos.

Este año se contó con el apoyo de la carrera de gastronomía de Inacap sede Calama como evaluador de la muestra, y los expositores

mostraron su creatividad en coctelería, chocolatería, y preparaciones inspiradas en los astros, todo esto acompañado de relatos que cautivaron a los asistentes.

La directora ejecutiva del Comité Corfo Antofagasta, Melissa Gajardo Castillo indicó que "desde el Comité Corfo Antofagasta destaca-

mos el valor de la Segunda Muestra Astro Gastronómica como una iniciativa que potencia la diversificación del turismo astronómico en San Pedro de Atacama. A través del PTI de Turismo Sostenible, promovemos experiencias innovadoras que integran identidad local, sostenibilidad y desarrollo económico para el territorio."

En Tanto Roberto Machuca, Gestor del PTI e impulsor de la iniciativa culinaria señaló que "la realización de esa vitrina astronómica es una gran oportunidad para llevar la experiencia de observación del cielo nocturno a una experiencia integral de astroturismo con tematización culinaria e innovación en el uso de ingredientes locales con preparaciones que pueden ser muy simples y otras sofisticadas que acompañadas de un buen relato, como lo que escuchamos hoy de los expositores, hacen de San Pedro de Atacama un excelente destino astro turístico, junto a los equipos organizadores nos hemos esforzado en generar una experiencia que es ejemplo a nivel nacional".