

Fecha: 13-12-2021  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero  
 Tipo: Publireportaje

Título: **Copeval cumple 65 años, liderando la distribución integral de productos y servicios para la agricultura.**

Pág. : 16  
 Cm2: 619,7  
 VPE: \$ 5.491.076

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad:  No Definida

**CON PRESENCIA DE COPIAPO A PUERTO VARAS**

## Copeval cumple 65 años, liderando la distribución integral de productos y servicios para la agricultura.

La ex cooperativa, que en 2003 se convirtió en sociedad anónima, cuenta con más de 30 mil productos, en 14 líneas de negocios, con ventas totales sobre los US\$ 400 millones al año.

Copeval debiera terminar este año con los mejores resultados de los últimos cinco.



En torno a las problemáticas de la producción lechera, un grupo de agricultores fundó la cooperativa Copeval en 1956 en San Fernando. 65 años después, la firma, que desde 2003 es una sociedad anónima, es la principal distribuidora integral de productos y servicios para la agricultura del país, y un actor clave para el sector.

Gracias a su consolidada expansión territorial, con una red de distribución desde Copiapó hasta Puerto Varas (con 24 sucursales), la compañía cubre hoy el 95% de la producción agrícola del país, ofreciendo más de 30 mil productos, en 14 líneas de negocios, además de contar con seis plantas de abastecimiento y secado de grano, y dos fábricas de alimentos pecuarios. Actividades que suman colocaciones por más de US\$ 400 millones anuales, lo que incluye las ventas por despacho a domicilio a todo Chile y por e-commerce.

"Al mirar los 65 años, creemos que ha sido un desarrollo muy fructífero, donde Copeval se ha convertido en un instrumento importante para la industria agrícola", indica Gonzalo Martíno, presidente de Copeval, quien destaca además el sello de la empresa.

"Como colchagüino, siento gran satisfacción de tener nuestra casa matriz en San Fernando y seguir sirviendo a la industria agrícola que se expande fuertemente. Nos hemos identificado con ser un proveedor de la industria agrícola, sin perder el foco y pensando en las necesidades del empresario



*"Copeval se ha convertido en un instrumento importante para la industria agrícola", dice Gonzalo Martíno, presidente de Copeval.*

agrícola. Por eso tenemos una amplia variedad de productos (alimentos, veterinaria, ferretería, repuestos, riego, fertilizantes, fitosanitarios, semillas, maquinaria, y hogar y jardín).

Dentro de los hitos de Copeval, Martíno destaca la transformación desde una cooperativa a una sociedad anónima. "Este cambio implicó la consolidación de un proyecto, al permitir acceder al mercado financiero, de una manera tal que como cooperativa no lo podríamos haber hecho", afirma, agregando que Copeval ahora accede a financiamiento, a través de diferentes instrumentos

financieros, tales como bonos corporativos, bonos securizados, efectos de comercio y otras alternativas originadas en la banca comercial. De esta forma, Copeval ha ayudado al desarrollo y crecimiento de la agricultura en estas más de seis décadas. "Probablemente sin nuestra

oferta de cantidad de productos y volumen, para el sector habría sido más difícil conseguir recursos. Así, aportamos al financiamiento a través de los insumos y maquinarias que vendemos".

El empresario también destaca como otros de los hitos de los 65 años, además de la mencionada expansión territorial, el vínculo con el Banco Mundial, a través del IFC, habiéndose convertido en accionista en 2016. "Esta estrecha relación nos ha permitido acceder a financiamiento en distintas oportunidades y alternativas".

Pese a las incertidumbres que enfrenta el país, Martíno visualiza a un futuro de Copeval "llego de oportunidades". "Copeval tiene la obligación de seguir asistiendo y trabajando sostenidamente para que nuestra industria agrícola mantenga un desarrollo constante".

### PANDEMIA Y ULTIMOS AÑOS

Bajo la actual administración, a cargo de Marcelo Lessa como gerente general, el foco de la empresa ha estado en los resultados, disciplina de ejecución y la calidad de la gente con la que trabajamos.

"Son las tres cosas en las que nos enfocamos en estos últimos tres años. Mejoramos resultados a través de métricas, medir o crear indicadores, y enfocar a todos en los resultados. También nos centramos en la disciplina de ejecución, cumplir con lo que tenemos acordado internamente



*Copeval está enfocada en su plan de crecimiento Desafío 2025, que debería estar listo a comienzos de 2022.*



*"Gran parte de lo que vendemos viene fuera de Chile. Trabajamos duro para abastecer a tiempo a nuestros clientes y lo logramos, aunque con mucho esfuerzo", sostiene Marcelo Lessa, gerente general de Copeval.*

con nuestros clientes de una manera rigurosa. Un trabajo que se hizo con todos los equipos. Por último, el enfoque estuvo en la calidad de nuestra gente. Tenemos un equipo muy bueno que se complementó en algunas áreas, hicimos

inversiones en capacitación y mucha inversión en cómo evaluar nuestra gente interna, de manera tal de tener una cultura de meritocracia. Las cosas se miden y las personas saben que su trabajo es reconocido.

Aunque la pandemia y sus restricciones conllevaron diversos desafíos, Lessa asegura que Copeval no le impactó mayormente, gracias al cumplimiento de los protocolos y la exitosa adaptación a las nuevas condiciones, buscando seguir abasteciendo al sector agrícola. "Esto no fue un desafío para nosotros. Cumplimos con todos los protocolos y toda la gente trabajó dentro de ellos, se adaptó, por lo que no fue un factor importante que nos impidiera seguir con nuestras actividades", afirma.

Respecto del desempeño financiero, el ejecutivo sostiene

Fecha: 13-12-2021  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero  
 Tipo: Publireportaje  
 Título: Copeval cumple 65 años, liderando la distribución integral de productos y servicios para la agricultura.

Pág.: 17  
 Cm2: 675,0  
 VPE: \$ 5.981.442

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad:  No Definida



Copeval cuenta con una red de distribución desde Copiapó hasta Puerto Varas (con 24 sucursales), cubriendo el 95% de la producción agrícola del país.













































































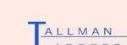




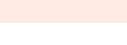


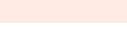
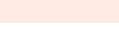












www.litoralpress.cl