

Presencia femenina en los family offices crece en el mercado chileno



■ De acuerdo a la Asociación de Empresas Familiares, el número de directoras mujeres llega a 40.

POR SOFÍA FUENTES

Desde que las familias chilenas de altos patrimonios decidieron profesionalizar sus inversiones y crearon *family offices*, se entregó un papel preponderante a los herederos hombres, asignándole liderazgos administrativos y la conducción de directorios.

Por su parte, las mujeres en su mayoría solo recibían su respectivo dividendo y no se integraban en la toma de decisiones. Más bien su rol estaba acotado a la filantropía. Pero esta tendencia ha ido disminuyendo,

señaló a DF la gerente general de la Asociación de Empresas Familiares (AEF), Magdalena Díaz, quien afirmó que “en el último tiempo, las mujeres están empezando a tomar más roles de liderazgo”

En tanto, la socia de MBI Inversiones, Karin Kullmer, apuntó que las nuevas generaciones de empresas familiares están incorporando equitativamente a sus hijos. “En mis clientes nuevos veo muchas mujeres involucradas y no en cargos de adorno”, aseguó.

Finanzas, tecnología y estrategia

El paulatino cambio de paradigma en los *family offices*, está quedando en evidencia en los cargos que están ejerciendo las mujeres. Según el jefe regional de *wealth management* de Credicorp, Juan Pablo Galán, “áreas como finanzas, tecnología y estrategia, tradicionalmente pobladas de hombres, hoy están teniendo cada vez más participación femenina”.

De acuerdo a datos entregados por la Asociación de Empresas Familiares, dentro de los 60 *family offices* con los que trabajan, el número de directoras mujeres alcanza a 40, mientras que la presencia femenina en gerencias generales llega a 15%.

Para Díaz de AEF, esta cifra evidencia que todavía “hay un camino que trazar”, pero agregó que significa un avance enorme si se compara con 10 años atrás.