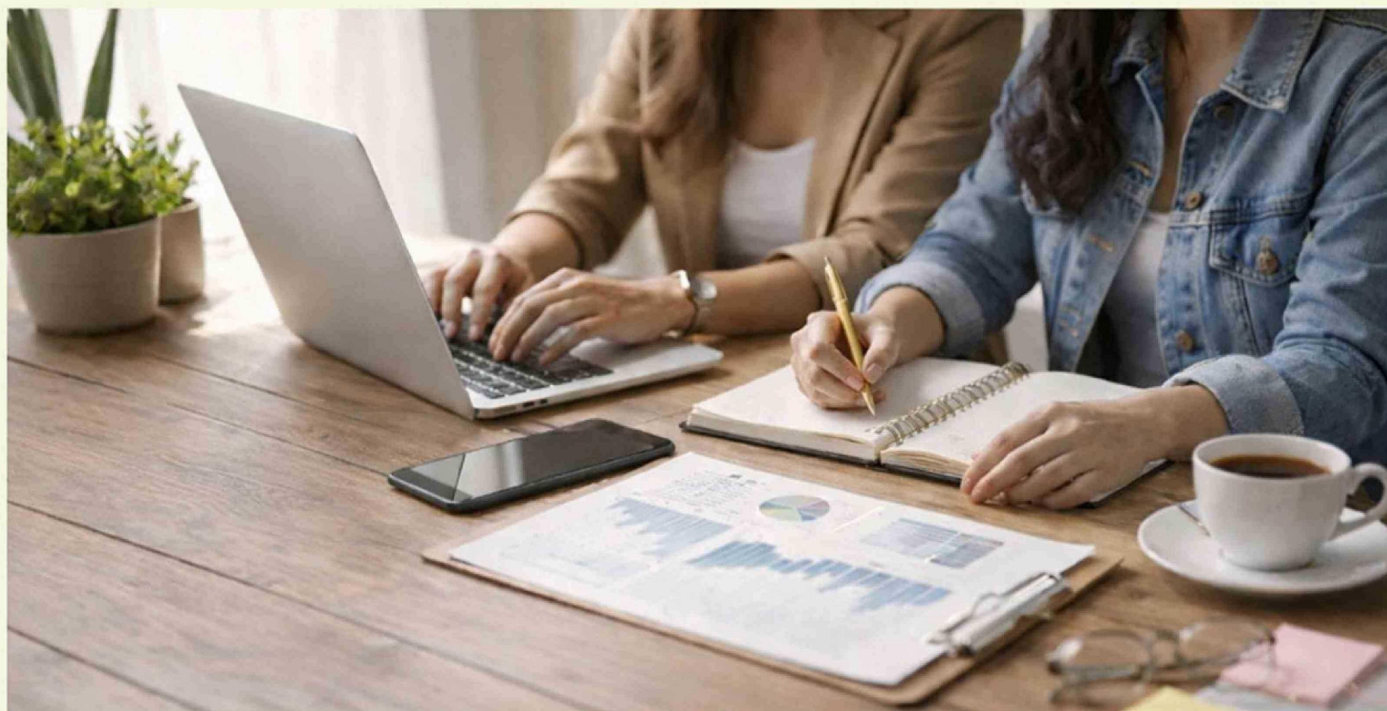




Radiografía de las emprendedoras: más de la mitad enfrenta dificultades para funcionar y usan más la IA que los hombres

En el reciente estudio “Radar Emprendedor”, elaborado por G100 y Critería, que encuestó a 280 emprendedores en todo Chile, un 76% de estos son mujeres. En el informe se les consultó sobre su percepción económica, el desempeño actual de sus negocios y cómo están adoptando la inteligencia artificial en su día a día.

Los resultados del reporte muestran que más de la mitad de las emprendedoras (53%) considera que la situación económica actual del país es mala o muy mala para desarrollar sus negocios, evidenciando que, pese a su activa participación en el ecosistema, enfrentan un contexto especialmente desafiante. De hecho, los hombres se muestran más optimistas que las mujeres en este aspecto. Sólo un 13% de las encuestadas asegura que la

situación económica es buena para emprender, versus un 21% de los hombres.

¿Cómo ha sido el desempeño de sus emprendimientos en el último tiempo? Un 54% de las mujeres señaló que su negocio funciona, pero con dificultades, siete puntos porcentuales más que los hombres (47%). Además, sólo un 23% de ellas declara que su emprendimiento ha crecido o se ha fortalecido en el último año, ocho puntos menos que los hombres (31%). Esa brecha deja entrever el panorama desafiante que enfrentan.

La presidenta de G100, Gloria Tironi, aseguró que “las mujeres emprenden, muchas veces, en condiciones más exigentes: con menor acceso a financiamiento, menos redes de apoyo y mayores barreras estructurales. Aun así, están demostrando que, incluso en contextos económicos

desafiantes, no solo resisten, sino que lideran, innovan y proyectan sus negocios con ambición de crecimiento”.

Ante este escenario de incertidumbre económica declarada por las emprendedoras, un 41% asegura que ha recibido algún tipo de apoyo monetario para sus negocios, donde destacan organismos del Estado, organizaciones sin fines de lucro como el G100 y entidades financieras.

Las mujeres se han consolidado como parte importante del emprendimiento en Chile. Así lo evidencian las cifras del Campeonato Nacional de Emprendimiento Nada Nos Detiene, impulsado por el G100, que apoya a miles de personas a través de procesos formativos que incluyen talleres y mentorías empresariales, diseñados para fortalecer sus negocios y

capacidades. De las más de 60 mil postulaciones recibidas hasta la fecha, el 77% son de mujeres. A ello se suma que el 54% de los 314 emprendimientos ganadores han sido liderados por el género femenino.

Si bien las mujeres declaran ciertas dificultades económicas, el estudio también revela que las emprendedoras están adoptando rápidamente el uso de las nuevas tecnologías. Un 62% de las encuestadas (10 puntos porcentuales más que los hombres) ya utiliza herramientas de inteligencia artificial (IA) para sus negocios, mientras que un 57% considera que este tipo de tecnología es útil para seguir creciendo y desarrollándose. Esto refleja una clara disposición a incorporar innovación como parte de sus estrategias de crecimiento para los emprendimientos.