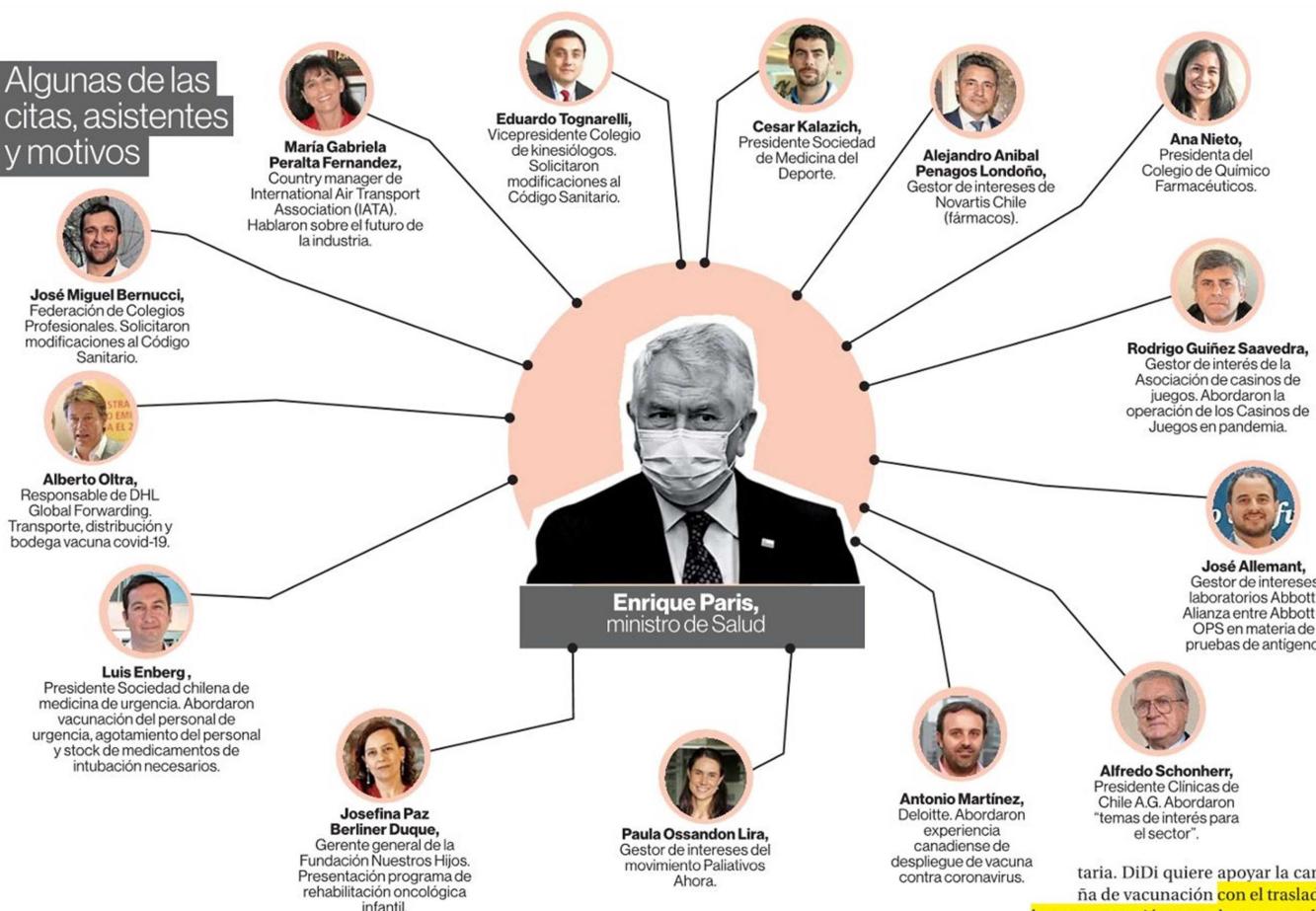


Fecha: 03-08-2021
 Medio: La Segunda
 Supl.: La Segunda
 Tipo: Social
 Título: Lobby en Minsal: La presencia de Farmacias Ahumada, Coca Cola y Didi

Pág.: 6
 Cm2: 654,2
 VPE: \$ 1.452.927

Tiraje: 11.692
 Lectoría: 33.709
 Favorabilidad: 

Algunas de las citas, asistentes y motivos



Ofrecen colaborar con plan de vacunación

Lobby en Minsal: La presencia de Farmacias Ahumada, Coca Cola y Didi

Gremios de la salud, fundaciones de distinto tipo, representantes de las clínicas privadas, casinos y compañías varias se han acercado en 2021 al ministro y subsecretarios en el marco de la pandemia.

Por Nicolle Peña

El tiempo no ha sido el recurso más abundante de las autoridades de Salud durante la pandemia. Sin embargo, algo de espacio en sus agendas han dejado para reuniones con lobbistas y gestores de intereses. Ahí reciben todo tipo de ideas y de aspiraciones.

Según el registro de la plataforma pública Ley del Lobby, entre enero y junio de 2021 el ministro de Salud, Enrique Paris, tuvo 21 de estos encuentros, mientras que los dos subsecretarios, Paula Daza (Salud) y Alberto Dougnac (Redes Asistenciales), sumaron otra veintena.

Entre los asistentes hay representantes de gremios, asociaciones y empresas. La mayoría tuvo como motivación algún tema ligado a la pandemia, mientras que algunas firmas vieron en la situación sanitaria una oportunidad para ofrecer "colaboración".

Por ejemplo, el 17 de junio, Felipe Simonsohn y Christian Soffge se reunieron también con Daza como representantes de Didi, App de transporte. "Queremos ofrecer al ministerio poder concretar una alianza o acuerdo público-privado con el fin de apoyar la campaña de vacunación de las personas rezagadas por covid-19, promoviendo algunos incentivos o beneficios y contribuir desde nuestra actividad a las medidas y plan de contingencia sani-

taria. Didi quiere apoyar la campaña de vacunación con el traslado de las personas y jóvenes a los centros de vacunación y acelerar este proceso", dejó constancia la empresa en el registro público de lobby. Y concluyó "ni el ministro ni el o los pasajeros tendrían que pagar suma alguna por el trayecto".

En una línea similar, el 3 de febrero, Paola Calorio, identificada como gestora de intereses en el sitio, se reunió con la subsecretaria Daza en representación de Coca Cola durante 30 minutos para presentar "propuestas de colaboración para adherencia al plan de vacunación covid 19". Desde la compañía se explicó que han participado en diversas acciones producto de la pandemia y, sin especificar mayormente respecto del motivo de la reunión con Daza, afirmaron que "presentamos toda muestra disposición para apoyar en comunicación masiva del importante proceso de vacunación (...) y otras necesidades que puedan presentarse". "La Segunda" consultó al Ministerio de Salud por detalles de las reuniones de lobby, sin obtener respuestas.

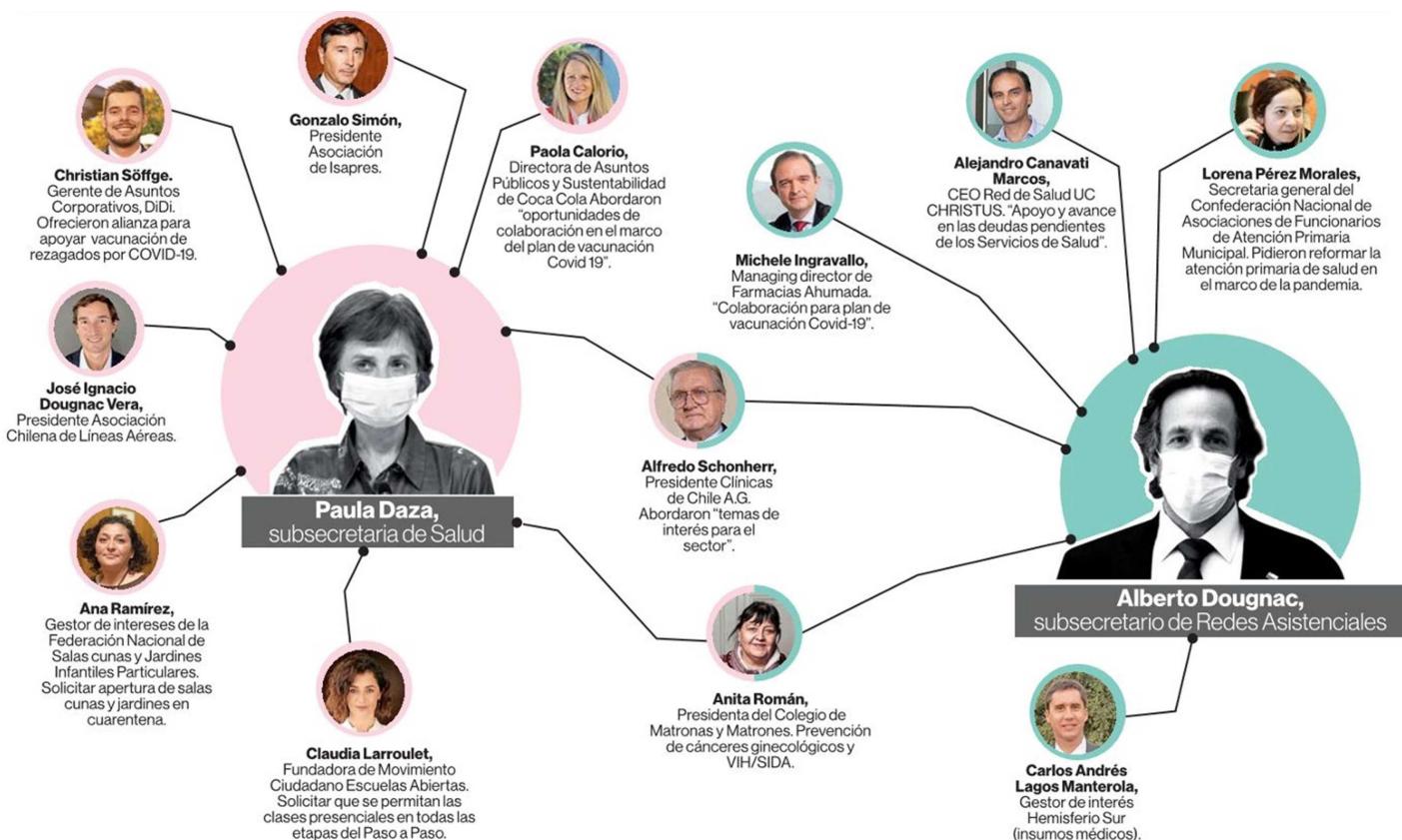
Pero la primera en ver una oportunidad fue Farmacias Ahumada, que el 8 de enero —15 días después de que llegara el primer cargamento de vacunas— tuvo a cuatro de sus representantes durante 30 minutos con el subsecretario Dougnac, también para ofrecer ayuda con el plan de inmunización.

La cadena envió un comunicado a La Segunda señalando que desde febrero de

Fecha: 03-08-2021
 Medio: La Segunda
 Supl.: La Segunda
 Tipo: Social
 Título: **Lobby en Minsal: La presencia de Farmacias Ahumada, Coca Cola y Didi**

Pág. : 7
 Cm2: 681,5
 VPE: \$ 1.513.510

Tiraje: 11.692
 Lectoría: 33.709
 Favorabilidad: No Definida



2020 han “puesto a disposición de la autoridad sanitaria todas sus capacidades para combatir la pandemia. Tenemos una red de 300 farmacias que reúnen las condiciones para colaborar activamente en la entrega de información, diagnóstico, búsqueda activa de casos y en la distribución y administración de vacunas”.

Aseguran que están “preparados para colaborar con el sistema público. Formamos parte de Walgreens Boots Alliance (WBA), un grupo con experiencia en participar en acciones conjuntas con sistemas de salud. En Inglaterra colaboramos con el National Health System (NHS) desde hace décadas en acciones como la entrega de medicamentos y procesos de vacunación. En Estados Unidos, en colaboración con el sistema público de salud, realizamos más de 1 millón de test Covid 19 durante el año pasado y en nuestras farmacias se vacunó a la población desde el inicio del proceso”. Y finalizaron señalando que esperan poder concretar un trabajo en conjunto con el gobierno.

Además de empresas y asociaciones del área de la salud, también concurrieron al ministerio agrupaciones civiles como el “Movimiento ciudadano escuelas abiertas”, fundado por Claudia Larroulet, hija del jefe de asesores del Presidente Sebastián Piñera, Cristián Larroulet. Junto a otros cuatro representantes, solicitaron a la cartera permitir las “clases presenciales en todas las etapas del Paso a Paso”.

Hora de evaluar

A siete años de la promulgación de la

“
 Sería bueno una revisión de la ley, desde temas operativos, hasta regulatorios”. **María Jaraquemada**, Idea Internacional.

Ley del Lobby, los especialistas valoran su utilidad, aunque consideran es tiempo de buscar perfeccionarla.

María Jaraquemada, de Idea Internacional, comenta que una de las recomendaciones que en 2015 realizó el Consejo Asesor Presidencial contra los conflictos de interés, tráfico de influencias y corrupción, conocido como “comisión Engel” fue hacer

“
 Muchas veces el dato que entrega el sujeto obligado no es bueno”. **Alberto Precht**, Chile Transparente.

una evaluación de la implementación de esta política pública con posterioridad a los cinco años. “Creo que podría ser hora”, dice Jaraquemada, aprovechando el contexto de elaboración de programas de gobierno.

La abogada señala que el estudio lo podría llevar a cabo un organismo internacional o nacional a través de una licitación, para que evalúe la norma y haga

propuestas de perfeccionamiento.
 “Sería bueno una revisión. Desde temas operativos, como que a veces no se publica la materia de audiencia pasando o antecedentes de toma de decisiones cuando (el lobby) tuvo un impacto, hasta temas regulatorios”, añade Jaraquemada.

Alberto Precht, director ejecutivo de Chile Transparente, concuerda en que es una norma que se puede perfeccionar y pone como ejemplo el formulario. “Es muy estricto; debiese pedirle más información de para qué es la reunión”, señala.

Otro aspecto en que la Ley falla, aco-
 ta, tiene relación con la “calidad del dato. Muchas veces el dato que entrega el sujeto obligado no es un dato bueno y el Consejo Para la Transparencia solo lo reproduce y no existe verificación de que sea correcto”.

El lobby a la segunda línea

Además de las autoridades del Minsal, otros 45 funcionarios sostuvieron reuniones transparentadas a través de la plataforma Ley de Lobby. Uno de ellos es Jaime González, asesor jurídico del ministerio, quien recibió a las Clínicas de Chile, siendo estas una de las organizaciones que más encuentros ha tenido en el Ministerio. El tema de la cita, según el sitio web, fue la tramitación del proyecto de ley que establece furo laboral y descanso

compensatorio para los trabajadores de la salud en el contexto de pandemia. También se juntaron con él – entre otros – cinco representantes de la Red Salud UC Christus para hablar sobre el proyecto de ley que fija precios de exámenes y procedimientos. Uno de quienes más reuniones tiene – incluso más que el ministro – es Dino Sepúlveda, jefe del Departamento de Evaluación de Tecnologías Sanitarias y Salud Basada en la Evidencia, con 73 encuentros. Entre

ellos, con la Cámara de Innovación farmacéutica, Johnson & Johnson, Novartis, Roche Chile, Pfizer y AstraZeneca, aunque estas dos últimas no asistieron por temas de coronavirus, sino para buscar la inclusión de soluciones farmacológicas en la Ley Ricarte Soto. Novartis Chile también es otra compañía que frecuenta Salud: solo con Sepúlveda tuvo siete encuentros y con Paris uno.