

# Ingreso de pasajeros a la región desde el exterior aumentó un 30,7% en 2025

Cardenal Samoré concentró el 82% de las 485 mil llegadas registradas el año pasado. El 88,9% del flujo correspondió a argentinos, lo que plantea a los gremios el desafío de extender pernотaciones y sumar vuelos directos.

Erwin Schnaidt Ávila  
 erwin.schnaidt@diariollanquihue.cl

Un total de 485 mil 254 pasajeros ingresó en 2025 por los pasos fronterizos de la Región de Los Lagos, según los datos de Data Turismo Chile de la Subsecretaría de Turismo, basados en información de la Jefatura Nacional de Migraciones y de la Policía de Investigaciones (PDI). La cifra representa un incremento del 30,7% respecto al año anterior, cuando se registraron 371.171 entradas.

Este resultado representa una participación del 8,08% en el total nacional y posiciona a Los Lagos como la tercera región con mayor cantidad de llegadas desde el extranjero, después de la Metropolitana (2.368.675) y Valparaíso (1.120.230).

Del total de pasajeros que en 2025 accedieron a Los Lagos, un 88,9% (431.379) correspondió a ciudadanos argentinos, seguidos por 15.536 chilenos (3,2%) y 8.133 brasileños (1,7%), entre los tres grupos con mayor presencia.

En cuanto al ingreso según avanzada, el paso fronterizo Cardenal Antonio Samoré, en Puyehue, registró 397.994 accesos (82%). Le siguen los pasos Futaleufú, con 74.979 (15,5%); Río Encuentro (Palena), con 10.122 (2,1%), y el Vicente Pérez Rosales (Peulla), con 2.136 (0,4%), y el Aeropuerto El Tepual, con 23.

Los meses con mayor movimiento de pasajeros fueron enero, que totalizó 81.621 viajeros, con una variación interanual del 139,4%; luego aparece febrero, con 69.387 (93,2%), marzo, con 47.430 (39,2%) y diciembre, con 41.898, lo que equivale a un retroceso del -20,2% en relación al mismo mes de 2024, cuando se reportaron 52.536 ingresos desde el exterior.

**PERNOCTACIÓN**  
 Consultado sobre el reporte



UNA DE LAS TAREAS PROPUESTAS ES AUMENTAR LOS DÍAS DE ESTADÍA DE LOS TURISTAS EN LA ZONA.

anual, Luis Hurtado, director regional subrogante del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur), destacó que la cifra está en línea con el alza del 14,6% nacional en 2025, cuando el país llegó a los 6 millones 4.567 ingresos. "Que es el número mayor de llegadas después de la pandemia", subrayó.

En cuanto a la región, Hurtado resaltó que las cifras representan una oportunidad. "Sabemos que muchos de estos turistas que ingresan por la región también se trasladan a otras regiones. Así que el desafío es que el turista trate de quedarse la mayor cantidad de días acá en la región", expuso.

Para el director regional (s) de Sernatur, estas cifras también se ven representadas en la ocupación hotelera, como lo dan cuenta los reportes oficiales de enero y febrero, con cifras al alza para los destinos de la región y con niveles superiores a la media nacional. Hurtado atribuyó esos resultados a la labor de promoción.

"En 2025 y en este año estamos ejecutando un programa con el Gobierno Re-

gional, que traspassa recursos a Sernatur. Este programa de promoción regional ha sido súper importante, porque hemos podido participar en ferias de promoción turística nacional e internacional durante 2025 y este año vamos a instalar a la región en los principales mercados tanto nacionales como extranjeros", afirmó.

## CONECTIVIDAD AÉREA

Al revisar las estadísticas de 2025, Horacio Bóvolo, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Varas, dijo que los números permiten "confirmar nuestro posicionamiento como la tercera región en importancia a nivel turístico en el país. Lo mismo el Paso Samoré, reafirmando esta posición de liderazgo".

Observó que la región tiene una ventaja: "Todavía está lejos de alcanzar su techo. Tiene una larga e interesante baja y media temporal para crecer a contraestacionalidad".

Bóvolo resaltó las gestiones para mejorar la conectividad aérea tanto a nivel público como privado, las que

## VISITANTES EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS

| Año  | Llegada de turistas | Variación interanual |
|------|---------------------|----------------------|
| 2025 | 485.254             | +30,7%               |
| 2024 | 371.171             | +62,6%               |
| 2023 | 228.211             | +137,4%              |
| 2022 | 96.129              | +2.403,125,4%        |
| 2021 | 4                   | -100%                |
| 2020 | 68.243              | -73,1%               |
| 2019 | 254.024             | -44,6%               |
| 2018 | 458.150             | -11,3%               |
| 2017 | 516.378             | +0,9%                |
| 2016 | 511.891             | +41,1%               |
| 2015 | 362.888             | +33,5%               |
| 2014 | 271.788             | +3,3%                |
| 2013 | 263.788             | -                    |

"deberían dar frutos a corto plazo".

El dirigente prevé que los vuelos a Bariloche (Argentina) y San Pablo (Brasil) "son los grandes objetivos de conectividad efectiva para destacionalizar nuestro destino".

## ROL ESTRATÉGICO

Por su parte, Patricia von der Hundt, presidenta del Comité de Turismo de la Cámara Regional de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Puerto Montt, opinó que "las cifras de turismo receptivo confirman que Argentina sigue siendo el principal mercado emisor hacia el sur

de Chile, especialmente por la conectividad terrestre".

Según su análisis, también revelan "un crecimiento sostenido de visitantes de Brasil, Estados Unidos, Francia y Alemania, mercados que buscan experiencias de naturaleza y el atractivo de la Patagonia".

Para Von der Hundt, en ese contexto "Puerto Montt cumple un rol estratégico como puerta de entrada al sur austral. Su aeropuerto, la conexión marítima a los fiordos y la ruta internacional a través del Paso Cardenal Samoré, la posicionan como un nodo articulador clave".

La dirigenta expuso que el desafío para Puerto Montt y toda la Región de Los Lagos es "consolidarse no sólo como puerta de entrada a la Patagonia, sino como destino en sí mismo, capaz de articular calidad, identidad y desarrollo local durante todo el año".

“  
 Las cifras de turismo receptivo confirman que Argentina sigue siendo el principal mercado emisor hacia el sur de Chile, especialmente por la conectividad terrestre”.

Patricia von der Hundt,  
 presidenta del Comité de  
 Turismo de la Cámara  
 Regional de Comercio.

“  
 Sabemos que muchos de estos turistas que ingresan por la región también se trasladan a otras regiones. Así que el desafío es que el turista trate de quedarse la mayor cantidad de días acá en la región”.

Luis Hurtado, director  
 regional (s) del Servicio  
 Nacional de Turismo.