

Fecha: 28-08-2025

Medio: La Estrella de Arica

Supl.: La Estrella de Arica

Tipo: Noticia general

Título: Turismo y comercio se alistan para buena temporada en septiembre

Pág.: 3

Cm2: 444,8

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

7.300

21.900

 No Definida

Turismo y comercio se alistan para buena temporada en septiembre

Mientras los primeros confían en la difusión del destino que ha realizado Sernatur para atraer visitantes, los segundos esperan “el efecto dominó” que puede causar la compra de diversos artículos en Fiestas Patrias.

María José Collado Rojas
 mariajose.collado@estrellaarica.cl

Los gremios del turismo y el comercio se preparan para septiembre y Fiestas Patrias, visualizando las fechas como una oportunidad para el desarrollo de ambos sectores.

El presidente de la Cámara de Turismo, Miguel Maldonado, mencionó que, hasta el momento, la ocupación de septiembre se presenta con dos momentos, en la primera quincena se espera una ocupación cercana al 70%, mientras que en Fiestas Patrias el movimiento bajaría a un 50%.

“Esto está condicionado a lo que ha hecho Sernatur en términos de promociones en Santiago, Antofagasta, Calama e Iquique, así como en Lima, Tacna y La Paz, lo que podría cambiar un poco la tendencia que teníamos en el pasado, en que septiembre era pésimo, ya que no superábamos el 50% de ocupación”, dijo.

Para evitar este panorama, el dirigente explicó que muchos de los hoteles



DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO LLAMARON A LAS AUTORIDADES A RESGUARDAR CON MAYOR SEGURIDAD EL CENTRO DE ARICA.

anticiparon las campañas, por lo que el ánimo en el rubro está positivo respecto a la cantidad de personas que puedan llegar a la región. “Siempre se está pensando en la doble visita, es decir, si voy a Arica, tengo que ir a Tacna o viceversa. Perú en ese sentido, lo dejamos de ver como una competencia, sino más bien, como un aliado, ya

que este es un comportamiento que se ha ido instaurando en el visitante, y es que si estoy a un paso de otro país, lo aprovecho. De hecho, hay empresas nacionales que tienen propuestas de 2x1, venden el viaje a Arica con visitas a Tacna como parte de los paquetes y lo llaman tour de compra o gastronómico”.

Por otro lado, el boletín

de la iniciativa Corfo, Arica Siempre Activa, estimó como pronóstico para estas Fiestas Patrias, 17.098 pernoctaciones, un 14% más que en agosto. El mayor interés digital se presenta en las regiones Metropolitana, de Tarapacá y Antofagasta.

También estiman que 29.393 compatriotas lleguen a la región vía aérea,

3% más que en agosto. En cuanto a turistas internacionales, el 90% proviene de Perú y Bolivia en estas fechas.

Más información disponible en inteligencia.aricasiempreactiva.cl.

COMERCIO

Para Aldo González, presidente de la Cámara de Comercio, desde el año

pasado, el sector en Arica está pasando por un mal momento debido a varios cierres de locales emblemáticos, específicamente en el centro de la ciudad, sumado al abandono y la poca preocupación de las autoridades y de los mismos locatarios del casco antiguo, de “rescatar” este lugar de Arica.

“Necesitamos seguridad, esto es algo muy importante, ya que si no la tenemos, el centro se va a seguir deteriorando aún más. Las Fiestas Patrias serán largas, así que esperamos que todos puedan tener un buen aguinaldo para disfrutar”.

Agregó que estas fechas son positivas para el comercio, sobre todo aquellos de alimentación. “Esto es como un efecto dominó, si a algunos locales les va bien, se van sumando otros a los que también les va bien. Si se compra para beber y comer en septiembre, también habrán algunos que compren en el comercio ropa o decoración”. En ese sentido, llamó a la comunidad a preferir el comercio establecido. ☺