

Fecha: 28-06-2025

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: **Formación y capacitación para emprendedores: un pilar en el crecimiento de las pymes**

Pág.: 6

Cm2: 782,4

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

■ No Definida

■ IMPULSA EL DESARROLLO ■

# Formación y capacitación para emprendedores: un pilar en el crecimiento de las pymes



La formación permite a los emprendedores tomar decisiones informados, identificar oportunidades y gestionar mejor sus recursos para fortalecer sus modelos de negocios.

**Por: Rodrigo M. Ancamil**

**Antes de dar el paso de emprender, es clave conocer ciertos aspectos básicos, como las necesidades que se busca cubrir, las características del producto y el mercado que se quiere alcanzar.** Factores que constituyen solo una base, ya que a medida que se avanza en un emprendimiento se requiere de distintos conocimientos para hacerlo funcionar.

El aprendizaje continuo puede marcar la diferencia en momentos críticos para una pyme, por lo que la capacitación de los emprendedores se ha convertido en una herramienta necesaria para el éxito. "La capacitación sigue siendo un pilar fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de un emprendimiento, especialmente en contextos de alta incertidumbre y transformación digital", explica Bárbara Harris, jefa de Formación en Fundación Banigualdad.

Al capacitarse, los emprendedores pueden tomar decisiones informadas, identificar oportunidades, gestionar mejor sus recursos y fortalecer sus modelos de negocio. De esta forma, pueden enfrentar las dificultades propias de llevar adelante una empresa. Uno de los principales problemas entre los emprendedores que detecta Harris, es no separar las finanzas personales de las del negocio, a lo que se suma el desconocimiento de herramientas digitales, como redes sociales, marketplaces o medios de pago electrónicos.

"La capacitación cumple un rol esencial para que los emprendimientos puedan mejorar su gestión, profesionalizar sus procesos y diferenciarse en un mercado competitivo. A través de una mejor planificación financiera, una propuesta de valor más clara y el uso estratégico de herramientas digitales, los emprendedores pueden fortalecer su relación con los clientes,

aumentar sus ventas y consolidarse en su entorno", agrega la jefa de Formación de Fundación Banigualdad.

Aunque la capacitación es un elemento clave en la puesta en marcha de una pyme, puede existir cierta resistencia por parte de algunos emprendedores que provienen de contextos en los que la educación formal no fue una prioridad o no tuvieron acceso a estudios superiores. "Parte importante de nuestro trabajo es motivarlos, demostrarles el valor de aprender y, en muchos casos, acompañarlos en el desarrollo de habilidades digitales para que puedan acceder a cursos en línea", sostiene la representante de Banigualdad.

Pero adaptarse a la necesidad de cada emprendedor puede ser un desafío para las entidades capacitadoras, especialmente cuando se trata de realidades territoriales distintas, donde las condiciones de acceso, conectividad, formación previa y redes de apoyo varían significativamente. En zonas rurales o alejadas de los grandes centros urbanos, muchas pymes enfrentan obstáculos adicionales, desde la falta de infraestructura digital hasta

la escasa oferta de capacitaciones presenciales o personalizadas. A esto se suman brechas de género, edad o nivel educativo que hacen aún más compleja la tarea de emprender.

Frente a ese escenario, la labor territorial cobra un rol esencial. "La clave de nuestra adaptación territorial está en el rol de nuestros asesores, quienes acompañan directamente en terreno a los emprendedores. Ellos conocen la realidad local y adaptan los contenidos según el contexto, nivel educativo, edad, rubro del negocio y ritmo de aprendizaje. Esta personalización permite que nuestras capacitaciones sean cercanas, pertinentes y efectivas. Además, el enfoque es práctico y basado en la experiencia del día a día del emprendedor, lo que facilita la apropiación de los contenidos sin importar su nivel educativo o zona geográfica", sostiene Harris.

Para los emprendedores capacitarse no es un lujo, sino una inversión estratégica. El conocimiento entrega autonomía, y esa autonomía permite tomar mejores decisiones, evitar errores costosos y crecer con más confianza.

**"La capacitación sigue siendo un pilar fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de un emprendimiento, especialmente en contextos de alta incertidumbre y transformación digital".**

**BÁRBARA HARRIS, JEFA DE FORMACIÓN EN FUNDACIÓN BANIGUALDAD.**