

Fecha: 27-06-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: EL IMPACTO DEL PROGRAMA HUELLACHILE EN LA RUTA NACIONAL DE LA CARBONO NEUTRALIDAD

Pág. : 27
 Cm2: 702,9
 VPE: \$ 6.227.990

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

DF
 DIARIO FINANCIERO

SUPLEN-
 MENTO

SANTIAGO DE CHILE
 VIERNES 27 DE JUNIO DE 2025

SUSTENTABILIDAD: HUELLACHILE Y ACCIÓN EMPRESARIAL EN BIODIVERSIDAD

27

EL IMPACTO DEL PROGRAMA HUELLACHILE EN LA RUTA NACIONAL DE LA CARBONO NEUTRALIDAD

Desde su creación en el año 2013, el programa HuellaChile ha tenido un impacto significativo en el camino del país hacia la carbono neutralidad, promoviendo la gestión activa y transparente de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas.

Según Arturo Espinosa, coordinador de HuellaChile, este programa fomenta una cultura de mejora continua y responsabilidad climática en diversos sectores productivos, lo que se refuerza con la entrega de sellos de reconocimiento, visibilizando y valorando el compromiso climático de las organizaciones, y contribuyendo de manera concreta al cumplimiento de las metas nacionales de mitigación establecidas en la Ley Marco de Cambio Climático y en la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Chile.

En la actualidad, el programa cuenta con 2.384 organizaciones registradas. Se han entregado 2.275 sellos de reconocimiento: "En 2024, se alcanzó un récord histórico con 583 sellos entregados. Siguiendo esta tendencia,

se espera superar los 600 sellos durante el presente año", proyecta Espinosa.

Para Diego González, coordinador de proyectos senior del Centro de Cambio Global de la UC, esta certificación "mejora la competitividad de las empresas en mercados con una visión más sostenible, sobre todo a nivel europeo, donde tiene un peso mayor la cuantificación de la huella de carbono que en el latinoamericano y además se alinea con compromisos climáticos internacionales". Sin embargo, el investigador reconoce que mientras no haya un mandato obligatorio o, en su defecto, existan reales incentivos para que la empresa disminuya sus emisiones o las cuantifique, el impacto del programa no se masificará.

En esta línea, Arturo Espinosa asegura que durante 2025 se trabajará en ampliar el alcance de la iniciativa mediante tres

Con 2.384 organizaciones registradas y 2.275 sellos de reconocimiento entregados, el programa continúa contribuyendo al cumplimiento de las metas establecidas por el país en materia de mitigación.

líneas de trabajo: el impulso a la cuantificación de la huella de carbono de productos de la construcción (desarrollando insumos técnicos, realizando pilotajes en diez materiales que son fundamentales y promoviendo actividades de difusión); avanzando en el diseño del Sistema de Certificación del Uso del Agua (con la elaboración de herramientas técnicas, pruebas piloto y la incorporación de un módulo informático para el reporte de Huella de Agua y Eficiencia Hídrica dentro del ecosistema HuellaChile); y desarrollando un registro de instalaciones frigoríficas como parte del fortalecimiento del marco de control del comercio de HCFC (hidroclorofluorocarbonos).

La experiencia empresarial

Desde el mundo privado reconocen la importancia del programa al incentivar a las organizaciones a sumarse y crear un efecto multiplicador en el ecosistema, además de la posibilidad de generar ventajas competitivas, tanto en materia reputacional, como de acceso a mercados más exigentes y a financiamiento verde, por ejemplo.

Leonardo Márquez, subgerente de medio ambiente y sostenibilidad de Empresas Iansa, explica que han logrado consolidar la cuantificación de gases de efecto invernadero (GEI) en distintas instalaciones y cultivos, mejorando la gestión interna y contribuyendo al sistema nacional de reporte cli-

mático. "Además, esta participación nos ha impulsado a abordar no solo las emisiones directas (alcance 1), sino que también los alcances 2 y en especial el 3, lo que evidencia una visión sistémica y más completa", destaca Márquez.

Coincide con esta mirada Carmen Cariqueo, gerente de control y medioambiente de Fabello, firma que también mide sus emisiones de alcance 1, 2 y 3, además de impulsar el uso de energías renovables no convencionales y fomentar iniciativas de economía circular, entre otras. "Con estas iniciativas buscamos inspirar estilos de vida sostenibles, conectando lo mejor de las tendencias globales con acciones concretas que reduzcan nuestro impacto ambiental", puntualiza Cariqueo.