

COMENTARIOS

La importancia de la sustentabilidad en RR.HH.

En la actualidad, el mercado laboral ha ido evolucionando y adaptándose a los nuevos tiempos. Antes, las organizaciones solo pensaban en obtener beneficios, pero hoy ahora han ampliado sus objetivos y uno de ellos es la sostenibilidad en materias de recursos humanos.

Este concepto cada vez cobra una mayor relevancia, debido a que, en un contexto de pandemia, experimentamos crisis climática, energética y económica, entre otros. Tal situación hoy condiciona el día a día de las organizaciones y sus resultados. Bajo ese contexto, surge la importancia de la sostenibilidad en recursos humanos, cuyo concepto es complejo de definir, debido a que la sociedad exige a las organizaciones que sean parte activa de la misma, ya que hoy no es suficiente crear puestos de trabajo, sino que, además, se debe cumplir con un rol responsable y sostenible con las personas generando empleo, pero también cuidando su entorno.

Las organizaciones que son sostenibles deben preocuparse por la sociedad en donde desarrollan su actividad, además de ser eficientes y tener el menor impacto ambiental, en caso de no cumplir con estos principios, la imagen y la reputación pueden resultar perjudicadas. Los cuatro pilares de la sostenibilidad en recursos humanos son obtener el mejor capital humano y el mayor talento para la empresa; ofrecer el mejor empleo para los candidatos; crear el puesto de trabajo ideal para los colaboradores y fomentar una mejor sociedad en igualdad de condiciones.

Es fundamental crear un espacio atractivo para los colaboradores, implementando políticas de diversidad e inclusión, promoviendo un ambiente laboral



Las organizaciones que son sostenibles deben preocuparse por la sociedad”.

Mitzy Avilán Rocca, ingeniero comercial y magister en Administración de Empresas

equitativo que valore la diversidad generacional, cultural y de género. Estas políticas no sólo garantizan la igualdad de oportunidades, sino que también enriquecen la organización con perspectivas diversas que impulsan la innovación y la creatividad. Hoy Recursos Humanos es el protagonista activo en el cambio, la sostenibilidad puede aplicarse a todas las áreas de la organización, es un proyecto a largo plazo que implica la atracción de talento hacia la empresa, el liderazgo o la experiencia del colaborador.

Apostar por la sostenibilidad, con acciones éticas y justas, permite generar un comportamiento responsable en el entorno, y resulta fundamental a la hora de crear un employer branding, el cual se refiere a la percepción que poseen los colaboradores actuales y potenciales sobre una organización, es la imagen de marca que la empresa proyecta para atraer y retener talento humano, visibilizando muchas realidades que hoy son invisibles.