

Fecha: 09-11-2024
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: ISA VÍAS: LA NUEVA IMAGEN DE ISA INTERVIAL PARA FORTALECER SU IDENTIDAD CON LA SOSTENIBILIDAD

Pág.: 9
Cm2: 810,1

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

hub sustentabilidad

Contenido de: 

ISA VÍAS: LA NUEVA IMAGEN DE ISA INTERVIAL PARA FORTALECER SU IDENTIDAD CON LA SOSTENIBILIDAD

- La compañía colombiana, presente en Chile hace catorce años, unifica su marca en la región para el negocio de infraestructura vial, bajo el nombre de ISA VÍAS.
- Con esta evolución, buscan ofrecer confianza y reputación en el sector, reforzando el compromiso con la creación de carreteras sostenibles que apoyen el desarrollo de infraestructura moderna.

Con el objetivo de consolidar su identidad y optimizar sus recursos operativos, alineándose con su estrategia 2030, ISA INTERVIAL, el mayor operador de carreteras interurbanas del país, anunció la actualización de su imagen corporativa, la que contempla la evolución de su nombre a ISA VÍAS. En Espacio Riesco se llevó a cabo la presentación frente a trabajadores de la compañía y aliados, donde se abordaron temas sobre la evolución de marca, propósito corporativo, impacto en sus operaciones y sus lineamientos estratégicos.

Con esta evolución, ISA VÍAS busca unificar su presencia en Chile y la región, entregando confianza y reputación en el sector de vías, reforzando el compromiso con la creación de carreteras innovadoras que apoyen el desarrollo de infraestructura vial moderna, proyectándose como un pilar fundamental en la conexión de proyectos sostenibles. De esta forma, apunta a consolidarse como una red que no solo facilita la movilidad, sino que también desempeña un papel crucial en el avance hacia un futuro de infraestructura moderna en el país. A través de sus rutas, la empresa integra el desarrollo sostenible en su estrategia de competitividad, fortaleciendo su compromiso con el medio ambiente, el bienestar de las comunidades, sus usuarios, proveedores y aliados.

Todas las rutas de ISA actuarán de manera unificada bajo ISA VÍAS conservando de forma muy visible los nombres de las concesiones: En Chile mantendrán Ruta del Maipo, Ruta del Loa, Ruta de La Araucanía, Ruta de Los Ríos y Ruta Orbital Sur; mientras que en Colombia continuarán con Ruta Costera y en Panamá con Ruta del Este.

Andrés Contreras, gerente general de ISA VÍAS en Chile, comentó que "este cambio no implica un nuevo propósito corporativo, sino que refuerza y alinea nuestro propósito existente de crear Conexiones que Inspiran".

Soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida

Para la compañía, esta evolución les permite visualizarse con mayor claridad hacia



quienes se vinculan con ellos desde lo medioambiental, social y territorial. Andrés Contreras agrega que "también nos compromete a continuar el gran trabajo que realizamos como equipo, fomentando nuestras capacidades organizacionales para seguir alcanzando logros, como las recientes adjudicaciones de Ruta del Loa (ya en operación), Ruta del Este en Panamá, y Ruta Orbital Sur, que son muestras de la gran capacidad que tenemos como empresa para generar soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de millones de personas. Estos logros, precisamente representan la identidad de marca y son un reflejo de



Ministro de Transporte, Eliseo Salazar, Ministra de Minería, Directora de SQM, Chaleco López, Gerente General ISA VÍAS



Directora Fundación Basura, Gerente de Gestión Corporativa ISA VÍAS, Gerente de Sostenibilidad Ruta del Maipo, Jefa de Relaciones Corporativas Teatro Municipal

una cultura corporativa alineada con los valores centrales de ISA. Este hito no solo mejora la cohesión interna de ISA VÍAS, sino que también proyecta una imagen de unidad y fortaleza hacia el exterior, como lo demuestran también los reconocimientos obtenidos por parte del Ministerio de Medioambiente con el Sello de Excelencia de HuellaChile y el primer lugar en el Ranking Most Innovative Companies Chile 2024.

La presentación de esta nueva imagen corporativa se efectuó en el marco de la feria Experiencia E, a fin de reafirmar el compromiso hacia el futuro, en términos de anticipación a desafíos de la industria como la movilidad sostenible y la descarbonización, elementos presentes en la Es-

trategia 2030 de la organización. Para ello, la empresa desarrolla e integra acciones que mitiguen el impacto en CO2 en sus rutas, mediante la incorporación de cargadores eléctricos instalados en alianza con ENEL en Ruta del Maipo, que permiten recorrer de extremo a extremo la ruta sin emisiones; o la búsqueda de eficiencia energética, por ejemplo Ruta del Loa cuenta con más de 2.000 luminarias LED que se alimentan de paneles solares de alta tecnología; y la incorporación de material reciclado en el mantenimiento vial, que ya suma la reutilización de más de 90 mil toneladas de asfalto.