

Fecha: 27-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Las tres "i" del Estado que requiere Chile: interoperabilidad, infraestructura e identidad digital

Pág.: 3
Cm2: 430,6

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

ANTE LAS CRECIENTES DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA

Las tres "i" del Estado que requiere Chile: interoperabilidad, infraestructura e identidad digital

Un bloque de Agenda 2026-2030 se enfocó en cómo los servicios públicos pueden mejorar su oferta de cara a la ciudadanía. El exsubsecretario de Telecomunicaciones Jorge Atton, insistió en la necesidad de modernizar la institucionalidad en esta materia. **S. MALUENDA y F. GUAJARDO**

¿Qué debiera poder exigirle un ciudadano del Estado de aquí al año 2030? "Todo. No hay trámite que no pueda hacerse hoy de manera online", afirmó Amaya Fraile, consejera en Pivotes y cofundadora de la consultora Magenta C, en el segmento de Agenda 2026-2030 centrado en los retos digitales.

El caso de Estonia surgió varias veces en la conversación del panel. Y en eso, se insistió en la necesidad de generar las condiciones para que los datos que manejan las diferentes reparticiones públicas se compartan y faciliten la vida a los ciudadanos.

"Cuando hablamos de interoperabilidad, todo el país tiene datos y estamos llenos de datos, pero no los compartimos", recalcó Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital. En esa línea, afirmó que se requiere liderazgo para "posicionar estos temas primero. Y eso es un gran desafío que tenemos", agregó.

Covarrubias se mostró seguro de que el país tiene el talento, la infraestructura y la tecnología para lograrlo. "Cuando nos hemos puesto metas como país, lo hemos hecho muy bien", aseguró.

"Todos los desafíos sociales que tiene el país los podemos trabajar de manera digital de forma más rápida, más eficiente y mejor

hacia la ciudadanía. En el tema salud, no necesitamos más infraestructura, necesitamos más coordinación entre los 200 hospitales. Si coordinamos los datos de la salud pública y privada, somos capaces de terminar las listas de espera muy rápido. Pero ese proceso de coordinación es muy complejo", destacó.

"El Estado chileno es más grande que todo Amazon en cantidad de gente", ilustró Fraile. "Cada movimiento requiere que todos ellos se suban o quieran hacerlo. Eso es muy difícil. Y ahí es donde el liderazgo es tremendamente relevante", señaló la también participante en las mesas de Proyecto Chile 2050.

Según la experta, hay "tres autopistas" que puede proveer el Estado para que se desarrolle el potencial tecnológico del país: un sistema de pagos centralizado (como PIX en Brasil), liderazgo para compartir datos (y que las reparticiones no los vean como su propiedad) e identidad digital. "Debemos avanzar hacia una identidad digital, que permita saber que cuando yo te diga que yo soy yo, tú puedas, si yo te lo permito, saber que tengo licencia de conducir clase B, mi título es tal, etc.", citó como ejemplo.

¿Qué obstáculos se enfrentan en esta ma-



Amaya Fraile (Magenta C), Pelayo Covarrubias (Fundación País Digital) y Luz María García (ACTI), panelistas de la discusión en torno a la agenda digital.

tería? Luz María García, gerente general de la Asociación Chilena de Tecnologías de la Información (ACTI) reiteró que el mayor es la falta de "visión estratégica", que se traduce en la "obstrucción de procesos y poca agilidad" para avanzar en las inversiones que se requieren en términos de infraestructura.

Más tarde, hizo hincapié en que, culturalmente, hay todavía muchas barreras para entender lo prioritarias que son las tecnologías para avanzar en cualquier dimensión. "Ahí un Estado tiene que hacerse muy presente, tanto en la formación de las personas, del talento, así como también en la formación y la manera en cómo uno va entregando herramientas para crear nuevos negocios, emprendimientos, entre otras cosas", señaló. E insistió en la necesidad de incentivar la adopción tecnológica por parte de los sectores productivos.

JORGE ATTON: "PENSÉ QUE ESE TEMA IBA A SER MÁS RELEVANTE"

En su intervención, Jorge Atton, subsecretario de telecomunicaciones durante el periodo 2010-2014, apuntó con fuerza a la fragmentación institucional que, a su juicio, frena cualquier avance estructural en la agenda digital. Señaló que hoy existen al menos siete

reparticiones con competencias parciales, desde conectividad hasta ciberseguridad, datos personales y gobierno digital, lo que obliga a inversionistas y actores del ecosistema a "tocar seis puertas" más para resolver un solo tema. "Son siete las instituciones que están funcionando, y uno lo ve cuando te preguntan ¿con quién veo política digital en Chile?", recalcó.

A esto sumó la dispersión territorial de "345 'feudos' que tenemos a lo largo de Chile, que son las comunas", con procesos propios que dificultan la estandarización de trámites y servicios digitales. En ese contexto, planteó la necesidad de una institucionalidad única, autónoma y con rango similar al de la CMF, capaz de coordinar toda la política digital del Estado y empujar la transformación de forma efectiva.

Al mismo tiempo, aunque participó en el diseño programático de la futura administración sobre el tema, se mostró cauto sobre cuán prioritaria será esta agenda para el gobierno de José Antonio Kast: "La sensación que tengo yo, es que pensé que ese tema iba a ser más relevante". No obstante, se mostró confiado en el interés del futuro ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Luis de Grange, en avanzar en el tema.



Jorge Atton, subsecretario de Telecomunicaciones entre 2010 y 2014.